

Inhaltsverzeichnis

Systematikteil

Medienpädagogik	4
Grundlagen.....	4
Medienpädagogische Handlungsfelder.....	5
Ergebnisse aktiver Medienarbeit.....	9

Medien in numerischer Folge

Diareihe in numerischer Folge	12
Arbeitstransparentreihe in numerischer Folge	16
Kassetten-Tonband mono in numerischer Folge	17
16mm Lichttonfilm in numerischer Folge	18
VHS-Videokassette in numerischer Folge	20
Video-DVD/CD in numerischer Folge	26
Medienpaket in numerischer Folge	27
CD-ROM in numerischer Folge.....	28

Alphabetisches Titelverzeichnis

Titel mit	30
Titel mit A	30
Titel mit B	30
Titel mit C	31
Titel mit D	31
Titel mit E	31
Titel mit F.....	31
Titel mit G	32
Titel mit H	32
Titel mit I.....	32
Titel mit J	32
Titel mit K	33
Titel mit L.....	33
Titel mit M.....	33
Titel mit N	34
Titel mit O	34
Titel mit P	34
Titel mit R	34
Titel mit S	34
Titel mit T.....	35
Titel mit U	35
Titel mit V	35
Titel mit W	35
Titel mit Z.....	36

Schlagwortregister

37

Systematikteil
Sachgebiete mit Untergliederungen

Medienpädagogik

Grundlagen

Kommunikationslehre

Abenteuer Kommunikation, 42 63165, 18 min (f).....	22
Ende eines Western, 32 02052, 25 min (sw)	18

Fernsehen, Mitglied der Familie ; 1

● Miteinander fernsehen, miteinander reden; Der Zuschauer falsch programmiert, 22 50844, 18 min.....	17
--	----

Noch mehr fernsehen, 32 52205, 13 min (f).....	19
Wie entsteht der Nachrichtenteil einer Tageszeitung, 32 02178, 14 min (sw).....	18

Mediennutzung, Medienwirkung

● Die Macht der Werbung, 42 70941, 31 min (f).....	24
Abenteuer Kommunikation, erstes bis viertes Schuljahr, 50 50353, 13 (f+sw).....	27

Apropos

● Jagdfieber, 42 65279, 8 min (f)	22
---	----

Digital spielen, Analog morden?, 42 68385, 60 min (f)	24
Grundschule: Sinnvoller Umgang mit Medien, 42 71226, 11 min (f).....	24

Kinder und Medien

● Kinder und Medien, eine medienpädagogische Aufklärungskampagne, 42 81924, 43 min (f).....	25
---	----

Krabbeln, Laufen, Internet

● Medienerziehung im Kindergartenalter, 42 68125, 59 min (f).....	24
● Medienerziehung im Grundschulalter, 42 68126, 42 min (f).....	24
● Medienerziehung im Jugendalter, 42 68127, 61 min (f).....	24

Medienkompetenz, 66 50477, 1	28
Ob bar bezahlt, ob Ratenkauf ..., 42 70916, 55 min (sw+f).....	24
Rechtsextremismus im Internet, 42 67710, 15 min (f)	23
Tam Tam zur Tages-Show, 42 67361, 44 min (f).....	23

Medien im gesellschaftlichen System

● Die Macht der Werbung, 42 70941, 31 min (f).....	24
--	----

Apropos

● Jagdfieber, 42 65279, 8 min (f)	22
● Maus und Co., 42 66727, 10 min (f).....	23
● Volksempfänger, 42 66728, 7 min (f+sw)	23
● Eine Diktatur wirbt, 42 66732, 8 min (f).....	23

Baukasten Kinder und Werbung, 50 50384, 15 (f).....	27
---	----

Bilder von Mann und Frau in der Werbung

Medienpädagogik 5

- Typische Attribute, 10 03029, 12 f14
- Neue Leitbilder, 10 03030, 12 f14

Daily Soaps, Unterrichtsreihe zur Fernsehanalyse, 42 64728, 120 min (f)22
Digital spielen, Analog morden?, 42 68385, 60 min (f)24

Filmdokumente zur Zeitgeschichte

- Die Schlacht von Dünkirchen 1940 [0/0], 42 02697, 19 min (f+sw).....20

Junge Verbraucher, Erwartungen an Kosmetik, 10 03121, 12 f14
Kind und Werbung, 10 03195, 12 f14

Kinder und Medien

- Kinder und Medien, eine medienpädagogische Aufklärungskampagne, 42 81924, 43 min (f)25

Der Körper als Werbemittel, 10 03196, 12 f15
Medienkompetenz, 66 50477, 128
Medienprodukt Girlie, 42 63164, 21 min (f).....22
Politik und Werbung, 10 02493, 12 f+sw12
Rechtsextreme Musik: Zwischen Führer und Feeling, 42 70707, 26 min (f)24
Rechtsextremismus im Internet, 42 67710, 15 min (f)23
Senioren in der Werbung, 10 03197, 12 f+sw.....15
Tam Tam zur Tages-Show, 42 67361, 44 min (f)23
Umsteigen ist cool, 42 59736, 4 min (f).....21
Wahlplakate aus den Bundestagswahlen neunzehnhundertneunundvierzig bis
neunzehnhundertsiebenundfünfzig (1949-1957), 10 02918, 12 f13
Wahlplakate aus den Bundestagswahlen neunzehnhunderteinundsechzig bis
neunzehnhundertzweiundsiebzig (1961-1972), 10 02919, 12 f13
Wahlplakate aus den Bundestagswahlen neunzehnhundertsechundsiebzig bis
neunzehnhundertdreiundachtzig (1976-1983), 10 02920, 12 f13
Wahlplakate aus den Bundestagswahlen neunzehnhundertsiebenundachtzig (1987), 10
03058, 12 f14
Wahlplakate aus den Bundestagswahlen neunzehnhundertneunzig (1990), 10 03119, 12
f14
Wahlplakate aus den Bundestagswahlen neunzehnhundertvierundneunzig (1994), 10
03228, 12 f15

Medienpädagogische Handlungsfelder

Druckmedien

Abschied von Gutenberg, 32 52024, 10 min (f)19

Apropos

- Spurensuche, 42 66683, 9 min (f)23
- Lokaljournalismus, 42 66723, 8 min (f)23

Bilder von Mann und Frau in der Werbung

- Typische Attribute, 10 03029, 12 f14

Bücher für junge Leser

- Die Autoren, 32 03204, 19 min (f)18
- Herstellung und Vertrieb, 32 03205, 20 min (f)18

Ein Mäuse-Special aus der "Sendung mit der Maus"

- Die Zeitungs-Maus, 42 71324, 29 min (f)24

Löwenzahn

- Die Pinguin-Ente, 42 31185, 30 min (f) 20

Die Lokalzeitung ; 1

- Aufbau und Organisation, 10 50333, 13 f 15

Die Lokalzeitung ; 2

- Wandel von Funktion und Technik, 10 50334, 18 f+sw 15

Die Lokalzeitung ; 3

- Pressefreiheit und Journalistenpflichten, 10 50335, 15 f 15

Das Medienhaus, 66 00160, 2 (f) 28

Projekt Wohnen, 42 55333, 26 min (f) 21

Sprache und Literatur, Sekundarstufe eins und zwei

- Der große Unbekannte, 42 80684, 30 min (f) 25

Von A nach B, 42 67034, 15 min (f) 23

Von Gutenberg bis zum Kathodenstrahl, 42 51514, 9 min (f) 20

Wie entsteht der Nachrichtenteil einer Tageszeitung, 32 02178, 14 min (sw) 18

Eine Zeitung entsteht, 32 10277, 16 min (f) 18

Fotografie

Dokumentarische Fotografien des August Sander, 10 02632, 12 sw 12

Fotografie, 12 51078, 45 f 16

Fotografie, 66 51869, 1 28

Fotografische Abwandlung eines Motivs, 10 51215, 10 sw 15

Fotografische Praxis

- Grundübungen, 10 02752, 12 f+sw 12

- Arbeiten mit natürlichem Licht in der Schwarzweißfotografie, 10 02814, 12 sw 12

- Kameras, 10 02834, 12 f+sw 13

- Dokumentation und Manipulation, 10 02835, 12 sw 13

- Die Bildgestaltung, Senkrechte, Waagerechte, 10 02865, 12 sw 13

- Wirkung von Standort- und Objektivwechsel auf die Bildaussage, 10 02869, 12 f 13

- Bildreportage, Nürburgring-Autorennen, 10 02902, 12 f 13

- Filter in der Schwarzweißfotografie, 10 02903, 10 f+sw 13

- Arbeiten mit künstlichem Licht, 10 02904, 12 f+sw 13

- Alternative Gestaltung, 10 02966, 12 f+sw 13

- Objektivvorsätze selbst hergestellt, 10 02967, 12 f 13

- Bildgestaltung, formale Mittel, Teil 1, 10 03043, 12 f 14

- Bildgestaltung, formale Mittel, Teil 2, 10 03044, 12 f 14

- Bildgestaltung, formale Mittel, Teil 3, 10 03045, 12 f 14

Herbstbilder, 10 02825, 12 f 12

(150) Hundertfünfzig Jahre Fotografie

- Fotografie und Malerei, 10 02905, 12 f+sw 13

- Familienfotos, 10 03012, 12 f+sw 14

- Fotochemische Bildaufzeichnung, 10 03015, 12 f+sw 14

- Aufnahmetechnik, 10 03016, 12 f+sw 14

Models - Traum und Wirklichkeit, 42 02836, 17 min (f) 20

Silberfotografie, 12 50421, 42 f 16

Sofortbildfotografie, 10 52860, 24 f 15

Vor dem Holocaust, Teil 1, 10 02683, 12 sw 12

Vor dem Holocaust, Teil 2, 10 02684, 12 sw 12

Medienpädagogik 7

Wandlungen des Bildnisses in der Photographie, 10 02605, 12 sw.....12
Heinrich Zille, 42 00186, 43 min (sw).....20

Auditive Medien, Hörfunk

Abmischen eines Schlagers, 22 02303, 24 min.....17
ARD und ZDF Medienbox, 50 19900, 471 (f)27
Aufnahme eines Hörspiels, Das Schiff Esperanza, 32 02064, 26 min (sw).....18
Das Medienhaus, 66 00160, 2 (f).....28
Die Popmusik, Teil 1, 22 02358, 47 min17
Die Popmusik, Teil 2, 22 02359, 36 min17
Die Schnulze, 22 00291, 8 min17

Stars, Leitbild und Wirklichkeit ; 1

● Let it be, the Beatles All sold out; The Rolling Stones, 22 02498, 58 min.....17

Stars, Leitbild und Wirklichkeit ; 2

● Freedom of the Soul, Jimi Hendrix; Jeder Traum hat ein Ende, Udo Jürgens, 22 02499, 58 min.....17

Szenenfotos aus Opern

● Wolfgang Amadeus Mozart, Die Hochzeit des Figaro; Carl Maria von Weber, Der Freischütz, 10 02547, 12 f.....12
● Giuseppe Verdi, Aida; Carl Orff, Die Kluge, 10 02664, 12 f12

Ein Volk, ein Reich, ein Rundfunk, 22 00185, 53 min.....17

Film, Video

Acht Kurzfilme von Michael Blume nach Wolfgang Borchert, 46 50771, 90 min (f+sw).....26

Apropos

● Musikclips, 42 64300, 8 min (f)22
● Maus und Co., 42 66727, 10 min (f)23

Eine Ausschnittfassung zur Filmkunde, Teil 1, 32 01621, 18 min (sw)18

Cinema Berolina, Filmgeschichte aus Berlin ; 1

● Am Anfang waren die Erfinder, 32 52976, 13 min (sw)19

Ein Film, drei Komponisten, 32 01635, 16 min (sw)18

Entstehung eines Trickfilms, 10 02093, 32 f12

Die Erfindung des Films und ihre Vorgeschichte, 10 02220, 33 f+sw12

Die Fahrten des Odysseus, 42 61460, 101 min (f)21

Ein Film, drei Einstellungen, 32 02305, 17 min (sw).....18

Filmdokumente zur Zeitgeschichte

● Kalter Krieg und Berlinkrise 1945-1949 [0/0], 42 02699, 19 min (f+sw).....20

Fragen Sie Gustav, 32 02065, 13 min (f)18

Das Grundwissen für perfekte Videofilme, 42 61938, 60 min (f)21

Das Grundwissen für perfekte Videofilme, Teil 1, 42 57251, 60 min (f)21

Das Grundwissen für perfekte Videofilme, Teil 2, 42 57595, 60 min (f)21

Das Grundwissen für perfekte Videofilme, Teil 4, 42 61939, 60 min (f)21

Kameramann in sechzig Minuten, Teil 1, 42 51496, 60 min (f).....20

Klappe 6/19, 32 02150, 17 min (f+sw)18

Klassiker des Slapsticks

● Charlie Chaplin, The good old days of Keystone, 32 52320, 8 min (sw).....19

- Ben Turpin, The wacky world of Mack Sennett (deutsch), 32 52321, 11 min (sw)..... 19
- Stan Laurel, Oliver Hardy, The fiddler and the bow (deutsch), 32 52322, 11 min (sw)..... 19
- Mabel Normand, Fatty Arbuckle, Fatty and Mabel adrift (deutsch), 32 52323, 8 min (sw)..... 19
- Bobby Burns (deutsch), 32 52324, 6 min (sw)..... 19
- Edgar Kennedy (deutsch), 32 52325, 10 min (sw)..... 19
- Buster Keaton, The great stone face (deutsch), 32 52326, 9 min (sw)..... 19
- Harry Langdon, The immortal baby (deutsch), 32 52327, 11 min (sw)..... 19
- Snub Pollard, In and out of the twenties (deutsch), 32 52328, 7 min (sw)..... 19

Löwenzahn

- Film, 42 02219, 26 min (f) 20

Das Medienhaus, 66 00160, 2 (f) 28

Mit allen siebenundzwanzig Sinnen, 42 53195, 16 min (f)..... 20

Ob bar bezahlt, ob Ratenkauf ..., 42 70916, 55 min (sw+f)..... 24

Pamphylos, Der Mann mit dem Autotick, 10 00620, 10 f+sw 12

Lotte Reiniger Edition

- Die Abenteuer des Prinzen Achmed, 42 54123, 71 min (sw+f)..... 21
- Ein Scherenschnittfilm entsteht, 42 66112, 16 min (f) 22

Technik des Puppentricks, 10 00436, 18 f 12

Tierfilmer im afrikanischen Busch, 32 03543, 29 min (f)..... 18

Fernsehen

Apropos

- Spurensuche, 42 66683, 9 min (f)..... 23
- Maus und Co., 42 66727, 10 min (f)..... 23

ARD und ZDF Medienbox, 50 19900, 471 (f)..... 27

Daily Soaps, Unterrichtsreihe zur Fernsehanalyse, 42 64728, 120 min (f)..... 22

Grundschule: Sinnvoller Umgang mit Medien, 42 71226, 11 min (f)..... 24

Die Instrumente des Orchesters

- Playback ab, wie ein Fernsehkonzert entsteht, 42 80492, 20 min (f)..... 25

Kinder sehen fern, 50 50434, 53 (f)..... 27

Krabbeln, Laufen, Internet

- Medienerziehung im Kindergartenalter, 42 68125, 59 min (f)..... 24
- Medienerziehung im Grundschulalter, 42 68126, 42 min (f)..... 24
- Medienerziehung im Jugendalter, 42 68127, 61 min (f)..... 24

Das Medienhaus, 66 00160, 2 (f) 28

Satelliten für die Fernsehübertragung, 32 00933, 12 min (sw) 18

Tam Tam zur Tages-Show, 42 67361, 44 min (f)..... 23

Wie entsteht der Wetterbericht, 32 03089, 16 min (f) 18

Computer, Multimedia

Computercafe, verkabelt und vernetzt, Schule auf Draht, 42 61960, 90 min (f)..... 22

Digital spielen, Analog morden?, 42 68385, 60 min (f) 24

Grundschule: Sinnvoller Umgang mit Medien, 42 71226, 11 min (f)..... 24

Jugend und Neue Medien, 66 50566, 10 (f)..... 28

Ein Mäuse-Special aus der "Sendung mit der Maus"

- Internet-Maus, 42 66842, 10 min (f)..... 23

Das Medienhaus, 66 00160, 2 (f).....	28
Music world V 2000 (deutsch), 66 51092, 1 (f)	28
The Prince of Egypt, 66 51007, 1	28
Von der Lochkarte zum Megachip, 42 61390, 20 min (f+sw)	21
Step twentyone box, clique (deutsch), 50 50453,	27

Ergebnisse aktiver Medienarbeit

The best of drugs suck (deutsch), 42 66636, 35 min (f)	22
Dritte Videofilmstage für Schülerinnen und Schüler aus Baden-Württemberg neunzehnhundertfünfundneunzig (1995), 42 59400, 46 min (f).....	21
Freak of Death (deutsch), 42 61702, 35 min (f)	21
Das Gefühl des Lebens, 42 61752, 19 min (f)	21
Schrägspur, Teil 1, 42 63750, 122 min (f).....	22
Schrägspur, Teil 2, 42 63751, 127 min (f).....	22

Textteil
Beschreibung der Medien

Diareihe in numerischer Folge

Technik des Puppentricks

1958, 18 f

10 00436

Pamphylos, Der Mann mit dem Autotick

10 f+sw

10 00620

Ergänzende Diareihe zum Zeichentrickfilm 32 01618: Pamphylos: Der Mann mit dem Autotick.

Entstehung eines Trickfilms

Von Hermina Tyrlova

1971, 32 f, D

10 02093

Die Diareihe zeigt in Realaufnahmen die Stationen der Entstehung eines Trickfilmes: Arbeiten am Drehbuch, am Material, Anfertigen der Figuren und Requisiten sowie deren Montage, Animation und Aufnahme der Einzelbilder.

Die Erfindung des Films und ihre

Vorgeschichte

1972, 33 f+sw, D

10 02220

Die Diareihe gibt einen umfassenden Überblick über die Geschichte der Lebenden Bilder von der Laterna magica in verschiedenen Ausführungen über Phasenbilder-Entwicklungen und mehrlinsige Kameras bis hin zu Frühformen des Filmes: Ausschnitt aus einem Film von Melies.

Politik und Werbung

1977, 12 f+sw, D

10 02493

Gezeigt wird Material aus den Bereichen der politischen und kommerziellen Werbung zur Zeit des Bundestagswahlkampfes 1976. In Montagen werden Anzeigen der Parteien und der Wirtschaft zum Vergleich einander gegenübergestellt.

Szenenfotos aus Opern

Wolfgang Amadeus Mozart, Die Hochzeit des Figaro; Carl Maria von Weber, Der Freischütz

Wolfgang Amadeus Mozart, Die Hochzeit des Figaro; Carl Maria von Weber, Der Freischütz

1979, 12 f, D

10 02547

Wolfgang Amadeus Mozart: Die Hochzeit des Figaro. Carl Maria von Weber: Der Freischütz.

Wandlungen des Bildnisses in der

Photographie

1979, 12 sw, D

10 02605

Die Arbeiten bedeutender Bildnisfotografen lassen deutlich erkennen, wie unterschiedliche Techniken jeweils andere Bildwirkungen erzeugen.

Dokumentarische Fotografien des August

Sander

1979, 12 sw, D

10 02632

Die dokumentarischen Aufnahmen des Fotografen August Sander präsentieren Menschen aus verschiedenen sozialen Schichten um 1930.

Szenenfotos aus Opern

Giuseppe Verdi, Aida; Carl Orff, Die Kluge

Giuseppe Verdi, Aida; Carl Orff, Die Kluge

1980, 12 f, D

10 02664

Die Diareihe zeigt aus der Oper 'Aida' den 1. Aufzug, 4. Auftritt des 2. Aufzugs (Nr. 9), n. a.; aus der 'Klugen' die 1., 3., 5., 6., 7., 9. und 12. Szene.

Vor dem Holocaust, Teil 1

Fotografien von Roman Vishniac

1980, 12 sw, D

10 02683

In Realaufnahmen wird die Lebenssituation der osteuropäischen Juden vor dem Holocaust wiedergegeben. Es werden neben dem Eingang zum Krakauer Ghetto vor allem menschliche Situationen gezeigt: 'Auf dem Fischmarkt', 'Gesicht am Fenster'.

Vor dem Holocaust, Teil 2

Fotografien von Roman Vishniac

1980, 12 sw, D

10 02684

Realaufnahmen zeigen verschiedene Ghettos in Osteuropa vor dem Holocaust: Slonim, Lublin, Warschau, Krakau, Vilna. Aufnahmen von Einzelschicksalen ergänzen die Reihe: Händler ohne Ware, Wasserträger, Angst, die Frau des Trägers.

Fotografische Praxis

Grundübungen

1982, 12 f+sw, D

10 02752

Methoden, Techniken und Arbeitsschritte, Kinder zum systematischen Umgang mit Fotomaterial auszubilden, werden in dieser Reihe beschrieben. Im Mittelpunkt stehen das Chemogramm und das Fotogramm, ohne Gebrauch der Kamera.

Fotografische Praxis

Arbeiten mit natürlichem Licht in der Schwarzweißfotografie

1984, 12 sw, D

10 02814

Die Reihe zeigt Beispiele für die Ausnutzung von natürlichem Licht. Es soll dabei verdeutlicht werden, wie plastische Wirkungen in einer Fotografie erzielt werden können und wie durch Licht gestaltet werden kann.

Herbstbilder

1984, 12 f, D

10 02825

Typische Herbstimpressionen von Bäumen im Herbstnebel, Ästen mit herbstlich bunten Blättern zeigt diese Reihe. Daneben auch Aufnahmen von in diese Jahreszeit passenden Eindrücken: vom Spielzeug aus Kastanien, von der Kartoffel- und Obsternte.

Fotografische Praxis

Kameras

1984, 12 f+sw, D

10 02834

Die Reihe zeigt unterschiedliche Kameratypen sowie, teils schematisch, Funktion und Bedeutung von Blende und Verschluss bei verschiedenen Brennweiten.

Fotografische Praxis

Dokumentation und Manipulation

1984, 12 sw, D

10 02835

Das Medium veranschaulicht, daß auch die Dokumentarfotografie - unbeabsichtigt oder bewußt manipulierend - Wirklichkeit nur verändert und eingeschränkt wiedergibt.

Fotografische Praxis

Dia Bildgestaltung, Senkrechte, Waagerechte

1985, 12 sw, D

10 02865

Im Bahnhof aufgenommene Fotografien verdeutlichen, wie sich mit Hoch- und Querformaten und Diagonalen jeweils andere Bildeindrücke erzielen lassen.

Fotografische Praxis

Wirkung von Standort- und Objektivwechsel auf die Bildaussage

1985, 12 f, D

10 02869

Die Diareihe demonstriert an Beispielen, wie sich der jeweils gewählte Kamerastandort und verschiedene Objektive auf die Bildaussage auswirken.

Fotografische Praxis

Bildreportage, Nürburgring-Autorennen

1986, 12 f, D

10 02902

Die Reihe führt in die Arbeit mit Bildfolgen ein. Sie ermöglicht so Einblicke in die Konzeption, den Aufbau und die Strukturierung einer Bildreportage, um eigenes Fotografieren anzuregen.

Fotografische Praxis

Filter in der Schwarzweißfotografie

1986, 10 f+sw, D

10 02903

Die Reihe demonstriert mit verschiedenen Mitteln (alle gebräuchlichen Filter), wie die Grauwerte beeinflusst werden können. Sie will zum eigenen Fotografieren anregen.

Fotografische Praxis

Arbeiten mit künstlichem Licht

1986, 12 f+sw, D

10 02904

Verschiedene Arten von künstlichem Licht werden demonstriert. Am Beispiel wird gezeigt, wie sich ein Gesicht durch unterschiedliche Beleuchtung ändert.

(150) Hundertfünfzig Jahre Fotografie

Fotografie und Malerei

1989, 12 f+sw, D

10 02905

Die wechselseitigen Beziehungen zwischen Fotografie und Malerei sowie die jeweilige Eigenständigkeit als Ausdrucks- und Darstellungsmittel werden exemplarisch von 1850 bis zur Gegenwart dargestellt.

Wahlplakate aus den Bundestagswahlen

neunzehnhundertneunundvierzig bis

neunzehnhundertsiebenundfünfzig (1949-

1957)

1986, 12 f, D

10 02918

Die Serie enthält 76 Plakate zu den zehn Bundestagswahlen von 1949 bis 1983. Sie sind geordnet nach den einzelnen Wahlen und dort zum Teil thematisch gebündelt. Gezeigt werden Plakate der Wahlen von 1949, 1953 und 1957.

Wahlplakate aus den Bundestagswahlen

neunzehnhunderteinundsechzig bis

neunzehnhundertzweiundsiebzig (1961-1972)

1986, 12 f, D

10 02919

Die Serie enthält 76 Plakate zu den zehn Bundestagswahlen von 1949 bis 1983. Sie sind geordnet nach den einzelnen Wahlen und dort zum Teil thematisch gebündelt. Gezeigt werden Plakate der Wahlen von 1961, 1965, 1969 und 1972.

Wahlplakate aus den Bundestagswahlen

neunzehnhundertsechundsiebzig bis

neunzehnhundertdreiundachtzig (1976-1983)

1986, 12 f, D

10 02920

Die Serie enthält 76 Plakate zu den zehn Bundestagswahlen von 1949 bis 1983. Sie sind geordnet nach den einzelnen Wahlen und dort zum Teil thematisch gebündelt. Gezeigt werden Plakate der Wahlen von 1976, 1980 und 1983.

Fotografische Praxis

Alternative Gestaltung

1987, 12 f+sw, D

10 02966

Die Diareihe zeigt Beispiele, in denen zur Steigerung der Bildaussage bewußt gegen herkömmliche Gestaltungsregeln verstoßen wird.

Fotografische Praxis

Objektivvorsätze selbst hergestellt

1987, 12 f, D

10 02967

Es werden Anregungen gegeben, wie ästhetische Wirkungen durch Verwendung von Gegenständen und Materialien erzielt werden können, die Licht in irgendeiner Art zu brechen

vermögen (Strukturgläser, Farbfolien, Siebe u. ä.).

(150) Hundertfünfzig Jahre Fotografie

Familienfotos

1988, 12 f+sw, D

10 03012

Exemplarische Familienfotos aus dem Bereich des Bürgertums von 1850 bis heute zeigen, daß Familienfotos politische, soziale und gemeinschaftliche Erscheinungen widerspiegeln und somit Zeitdokumente sind.

(150) Hundertfünfzig Jahre Fotografie

Fotochemische Bildaufzeichnung

1988, 12 f+sw, D

10 03015

Es wird in chronologischer Folge gezeigt, wie es schrittweise besser gelang, fotografische Abbildungen auf Trägerschichten festzuhalten. Als Beispiele werden verschiedene Verfahren wie z.B. Daguerreotypie, Naßplatte, Trockenplatte, Farbfilm und Sofortbild vorgestellt.

(150) Hundertfünfzig Jahre Fotografie

Aufnahmetechnik

1989, 12 f+sw, D

10 03016

Die wichtigsten Apparate von der Camera obscura über Platten-, Box- und Kleinbildkamera bis zur Sofortbildkamera und elektronischen Autofocuskamera sind in chronologischer Folge zusammengestellt. Es wird der praktische Umgang mit den Geräten gezeigt.

Bilder von Mann und Frau in der Werbung

Typische Attribute

1989, 12 f, D

10 03029

Werbebilder knüpfen an überlieferte geschlechtsspezifische Rollenvorstellungen an: je nach Produkt wird dabei mit bestimmten Männer- und Frauentypen geworben und den Identifikationsfiguren eine symbolträchtige Ausstattung beigegeben.

Bilder von Mann und Frau in der Werbung

Neue Leitbilder

1989, 12 f, D

10 03030

Die Werbung benutzt sich verändernde Leitbilder als Identifikationsangebot. Es existieren zielgruppenspezifische bildliche und sprachliche Signale.

Fotografische Praxis

Bildgestaltung, formale Mittel, Teil 1

Bildkomposition

1989, 12 f, D

10 03043

Mit je 12 Motiven in zwei Reihen zum Thema "Leben und Landschaft am Meer" wird die Palette gestalterischer Möglichkeiten kreativer Farbfotografie systematisch vorgestellt, um die Wahrnehmung zu erweitern und zu eigenen Bildkompositionen anzuregen.

Fotografische Praxis

Bildgestaltung, formale Mittel, Teil 2

Raumdarstellung

1989, 12 f, D

10 03044

Mit je 12 Motiven in zwei Reihen zum Thema "Leben und Landschaft am Meer" wird die Palette gestalterischer Möglichkeiten kreativer Farbfotografie systematisch vorgestellt, um die Wahrnehmung zu erweitern und zu eigenen Bildkompositionen anzuregen.

Fotografische Praxis

Bildgestaltung, formale Mittel, Teil 3

Licht und Farbe

1989, 12 f, D

10 03045

Mit je 12 Motiven in zwei Reihen zum Thema "Leben und Landschaft am Meer" wird die Palette gestalterischer Möglichkeiten kreativer Farbfotografie systematisch vorgestellt, um die Wahrnehmung zu erweitern und zu eigenen Bildkompositionen anzuregen.

Wahlplakate aus den Bundestagswahlen

neunzehnhundertsiebenundachtzig (1987)

1991, 12 f, D

10 03058

Die Diareihe enthält Plakate der Parteien CDU, CSU, SPD, FDP und Die Grünen aus dem Wahlkampf zur Bundestagswahl am 25. Januar 1987. Jeweils zwei zentrale Plakate verdeutlichen das optisch-politische Image der Parteien und ihrer Kandidaten.

Wahlplakate aus den Bundestagswahlen

neunzehnhundertneunzig (1990)

1991, 12 f, D

10 03119

Plakate der wichtigsten Parteien im Wahlkampf von 1990 zur ersten gesamtdeutschen Bundestagswahl werden vergleichend gegenübergestellt. Ihre Slogans und Gestaltungselemente geben Aufschluß über den Wandel der Ziele und des politischen Stils in den Parteien.

Junge Verbraucher, Erwartungen an

Kosmetik

1992, 12 f, D

10 03121

Jugendliche sind eine kaufkräftige und zukunftssträchtige Zielgruppe für die Hersteller von Körperpflegeprodukten. Die Reihe thematisiert die Auswahlkriterien, die zur Entscheidung für ein bestimmtes Produkt bzw. für eine bestimmte Marke führen. Kontextmedium zum Film "Verbraucher in der sozialen Marktwirtschaft".

Kind und Werbung

Die Kids und die Medien

1994, 12 f, D

10 03195

Kinder erscheinen im Zusammenhang mit Werbung in einer Doppelrolle: Sie sind

kaufkräftige Umworbene, also eine wichtige Zielgruppe; sie sind andererseits als Bildmotiv auch ein beliebtes Gestaltungsmittel, das Aufmerksamkeit ebenso wie positive emotionale Anmutung sichern soll. Die Diareihe enthält Beispiele für diese Doppelrolle.

Der Körper als Werbemittel

1994, 12 f, D

10 03196

Die Verwendung unterschiedlicher Körperdarstellungen zu Werbezwecken wird an Beispielen dokumentiert, die sich auf die dahinterstehenden Aussageabsichten hin analysieren lassen. Daran werden ästhetische Trends, Geschmacksrichtungen und gesellschaftliche Stereotype erkennbar.

Senioren in der Werbung

1994, 12 f+sw, D

10 03197

Neben den jugendlich strahlenden Identifikationsfiguren der Werbung werden auch Seniorinnen und Senioren zu Reklamezwecken genutzt, auch dort, wo sie nicht unmittelbar Zielgruppe sind. Sie transportieren dabei vielmehr für ein allgemeines Publikum ganz gezielte Aussage bzw. Anmutungsqualitäten.

Wahlplakate aus den Bundestagswahlen neunzehnhundertvierundneunzig (1994)

1995, 12 f, D

10 03228

Plakate der wichtigsten Parteien im Wahlkampf von 1994 werden vergleichend gegenübergestellt. Deren Slogans und Gestaltungselemente geben Aufschluß über den Wandel der Ziele und des politischen Stils in den Parteien.

Die Lokalzeitung ; 1

Aufbau und Organisation

1985, 13 f, D

10 50333

Teil 1 der Serie beschreibt typische Merkmale der Lokalzeitung und geht kurz auf die inhaltliche und technische Entstehung ein. Das ausführliche Begleitheft enthält Zusatzinformationen und Verwendungshinweise.

Die Lokalzeitung ; 2

Wandel von Funktion und Technik

1985, 18 f+sw, D

10 50334

Teil 2 beschäftigt sich zunächst mit der Frage, welche Funktion die Zeitung im Wandel der Zeit hatte. Danach wird die Veränderung der Zeitungstechnik beschrieben. Das ausführliche Begleitbuch enthält Zusatzinformationen und Verwendungshinweise.

Die Lokalzeitung ; 3

Pressefreiheit und Journalistenpflichten

1985, 15 f, D

10 50335

Teil 3 geht der Zensur im Lauf der Geschichte nach. Danach werden aktuelle Probleme der

Pressefreiheit wie z. B. Rechte und Pflichten der Journalisten, Pressekonzentration behandelt. Im Begleitheft werden diese Punkte vertieft.

Fotografische Abwandlung eines Motivs

1963, 10 sw, D

10 51215

Die Bilder veranschaulichen sehr gut die Anwendung unterschiedlicher fotografischer Mittel. Hier gewonnene Einsichten lassen sich unmittelbar in eigener fotografischer Arbeit umsetzen.

Sofortbildfotografie

1982, 24 f, D

10 52860

Entwicklung der Sofortbildfotografie von ihren Anfängen bis heute.

Arbeitstransparentreihe in numerischer Folge

Silberfotografie

1990, 42 f, D

12 50421

Die Folienserie geht ausführlich auf die physikalischen und chemischen Grundlagen der Schwarzweiß- und Farbfotografie auf der Basis der Silberhalogenide ein. Die Serie besteht aus 42 Folien, 10 Kopiervorlagen und 3 Demonstrationsfolien sowie einem Begleitheft.

Fotografie

1999, 45 f, D

12 51078

Die Folienmappe stellt die Fotografie mit der Fülle der sie ermöglichenden Technologien dar. Das sind vor allem die chemischen Silberhalogenidverfahren und die physikalisch-elektronischen Verfahren. Enthalten sind 45 Folien, 23 Kopiervorlagen und ein umfangreiches Begleitmaterial (s.a. 66 51869).

Kassetten-Tonband mono in numerischer Folge

Ein Volk, ein Reich, ein Rundfunk

1965, 53 min

22 00185

Anhand von Originaltondokumenten von Ansprachen führender NS-Größen und Ausschnitten aus Musik- und Wortsendungen wird die Dramaturgie der Propaganda im Dritten Reich mittels des Hörfunks dargestellt. Der durch das Tonband führende Chronist beginnt mit der Rundfunksituation am Ende der Weimarer Republik.

Die Schnulze

1964, 8 min

22 00291

Eine Kabarettsszene auf Wiener Art versucht, die Entstehung eines Schlagers zu parodieren und lächerlich zu machen. Texter und Komponist konstruieren aus bereits bekannten Stücken einen neuen Schlager. Der Zuschnitt auf die Populärmusik bis ca. 1965 ist deutlich.

Abmischen eines Schlagers

1973, 24 min, D

22 02303

Das vorliegende Tonband entstand als Nebenprodukt eines anderen Vorhabens: In Zusammenhang mit Tonaufnahmen zu einem Tonbandprojekt mit dem Arbeitstitel "Beat - Pop - Schlager" wurde ein dafür komponierter Schlager im Studio aufgenommen und abgemischt.

Die Popmusik, Teil 1

1973, 47 min

22 02358

Seite 1: Als Einführung wird der Rock'n Roll der fünfziger Jahre besprochen. Seine musikalischen Eigenschaften werden mit Einzeldemonstrationen von Schlagzeug, Elektro-Baß, Elektro-Gitarre und Piano erklärt. Seite 2: Einzelne Elemente wie Gruppengesang, ABA-Form, Beat- und Soulrhythmus kommen zur Darstellung.

Die Popmusik, Teil 2

1973, 36 min

22 02359

Seite 1 (Teil 3): Improvisation wird als wesentliches Merkmal der Rockmusik angesehen; sie ist auf einem Akkordschema (Pop-Blues) möglich oder wird im freien Zusammenspiel realisiert. Seite 2 (Teil 4): Ein Beispiel erklingt nach kurzer Analyse auf der Basis eines festen Arrangements.

Stars, Leitbild und Wirklichkeit ; 1

Let it be, the Beatles All sold out; The Rolling Stones

1972, 58 min, D

22 02498

Mit Hilfe von Kommentar, Selbstzeugnissen, Zitaten und Musikbeispielen wird ein Portrait der

Beatles und der Rolling Stones gezeichnet. Dabei wird die Diskrepanz zwischen Leitbild und Wirklichkeit sowie die Übereinstimmung zwischen Kommerz und Konsum deutlich.

Stars, Leitbild und Wirklichkeit ; 2

Freedom of the Soul, Jimi Hendrix; Jeder Traum hat ein Ende, Udo Jürgens

1972, 58 min, D

22 02499

Mit Hilfe von Kommentar, Selbstzeugnissen, Zitaten und Musikbeispielen wird ein Portrait von Jimi Hendrix und Udo Jürgens gezeichnet. Dabei wird die Diskrepanz zwischen Leitbild und Wirklichkeit sowie die Übereinstimmung zwischen Kommerz und Konsum deutlich.

Fernsehen, Mitglied der Familie ; 1

Miteinander fernsehen, miteinander reden; Der Zuschauer falsch programmiert

1983, 18 min

22 50844

Kurze Einzelsendungen (je 9 min) greifen wichtige Probleme der Fernseherziehung auf, die sich vor allem für die Elternarbeit eignen. Vermittelt werden Grundlageninformationen, die zur weiteren Diskussion motivieren können.

16mm Lichttonfilm in numerischer Folge

Satelliten für die Fernsehübertragung

1967, 12 min (sw) **32 00933**

Der Film zeigt unter Zuhilfenahme von Trickdarstellungen die Entwicklung der Fernübertragung ultrakurzer Wellen.

Eine Ausschnittfassung zur Filmkunde, Teil 1

Früchte des Zorns
1963, 18 min (sw) **32 01621**

Sieben ohne Kommentar durch Schwarzweißfilm verbundene Ausschnitte mit Vorspann aus dem Spielfilm 'Früchte des Zorns'.

Ein Film, drei Komponisten

1963, 16 min (sw) **32 01635**

Zu einer Sequenz des Fragezeichenfilms "Wünsche" werden die Musikversionen dreier Komponisten in Interviews erläutert.

Ende eines Western

1968, 25 min (sw), D **32 02052**

Peter, ein ganz normaler Großstadtjunge, nähert sich dem Typus, den die Gesellschaft oft als unbequem empfindet und gern als leichtfertig und "asozial" bezeichnet. Er hat sich einen Western angesehen und schießt, nachdem keiner sich um ihm kümmert, entsprechend auf Tauben. Die Umweltreaktion ist für ihn überraschend.

Aufnahme eines Hörspiels, Das Schiff

Esperanza
1968, 26 min (sw), D **32 02064**

Der Film zeigt - weitgehend dokumentarisch - Ausschnitte aus der Aufnahme der Tonkassette 22 02001 Fred von Hoerschelmann: Das Schiff Esperanza.

Fragen Sie Gustav

Trick in der Filmgestaltung
1969, 13 min (f), D **32 02065**

Eine Rahmenhandlung bringt Gustav, einen Plakatanschläger, in Situationen, aus denen ihn nur die Mittel des Tricks retten können.

Klappe 6/19

1968, 17 min (f+sw), D **32 02150**

Dokumentarischer Bericht über das Entstehen einer Einstellung, der kleinsten Einheit eines Filmes. Gezeigt wird der technische Aufwand und die Gestaltung am Beispiel des Kinderspielfilms "Der Hund ist weg".

Wie entsteht der Nachrichtenteil einer Tageszeitung

1969, 14 min (sw), d **32 02178**

Der Film zeigt den Arbeitsablauf in einer Nachrichtenredaktion vom frühen Vormittag - Einlaufen der Nachrichten - bis zum Umbruch der ersten Seite und der Endkorrektur am späten Nachmittag. Eine Redakteurin berichtet zusätzlich über ihre Arbeit.

Ein Film, drei Einstellungen

1972, 17 min (sw) **32 02305**

Eine fiktive Spielfilmsequenz wird in drei verschiedenen Fassungen dargeboten. Die Inhalte der einzelnen Fassungen sind absolut identisch, trotzdem wechselt die Wirkung (s.a. 42 00515).

Wie entsteht der Wetterbericht

1979, 16 min (f), D **32 03089**

Wetterbeobachtung. Aufbau des Deutschen Wetterdienstes. Zustandekommen eines Wetterberichts mit Prognose.

Bücher für junge Leser

Die Autoren

1980, 19 min (f) **32 03204**

Der Film stellt in Beobachtungen und Selbstzeugnissen die Schriftsteller Oliver Hassenkamp und Michael Ende vor. Neben ihrer spezifischen Lebens- und Arbeitsweise wird ihre enge Zusammenarbeit mit Verlegern und Illustratoren bei der Umsetzung des Manuskripts zum Buch gezeigt.

Bücher für junge Leser

Herstellung und Vertrieb

1980, 20 min (f) **32 03205**

Der Film schildert die Stadien eines Buches im Verlag und seine Stationen auf dem Weg zum Leser.

Tierfilmer im afrikanischen Busch

1984, 29 min (f) **32 03543**

Alan und Joan Root vermitteln einen Eindruck von ihrer mühsamen, manchmal auch gefährlichen Arbeit als Tierfilmer in Ostafrika. Sie zeigen, was an Improvisationsvermögen, Einfallsreichtum und persönlichem Einsatz nötig ist, um Unterwasserbewegungen von Flußpferden, das Brüten eines Nashornvogels u.a.m. aufzunehmen.

Eine Zeitung entsteht

Aus der Arbeit einer Lokalredaktion
1993, 16 min (f), D **32 10277**

Um die Herstellung einer Zeitung möglichst anschaulich zu vermitteln, wurde für diesen Film die Redaktion einer Lokalzeitung einige Tage lang mit der Kamera beim "Zeitungsmachen"

beobachtet. Verfolgt werden alle wichtigen Arbeitsabläufe, von der Themenauswahl, der Stoffrecherche bis zur Layoutgestaltung (s.a. 42 10277).

Abschied von Gutenberg

1980, 10 min (f) **32 52024**

Der Film informiert über die Herstellung von Tageszeitungen mit modernsten technischen Mitteln.

Noch mehr fernsehen

1982, 13 min (f), D **32 52205**

Ein Ehepaar streitet um Fernsehprogramme vor mehreren eingeschalteten Fernsehgeräten.

Klassiker des Slapsticks

Charlie Chaplin, The good old days of Keystone

1914, 8 min (sw), USA **32 52320**

Charlie versucht im Filmatelier Konkurrenten auszutricksen, hat zu Hause Streit mit seiner Frau, provoziert eine Massenprügelei und sorgt bei einem Autorennen für Verwicklungen.

Klassiker des Slapsticks

Ben Turpin, The wacky world of Mack Sennett (deutsch)

1915, 11 min (sw), USA **32 52321**

Ben Turpin begegnet im hohen Norden einigen Badenixen und entkommt mit knapper Not einem Bären. Ein Autofahrer erlebt haarsträubende Geschichten. Bei einer Verfolgungsjagd kollidiert jeder mit jedem.

Klassiker des Slapsticks

Stan Laurel, Oliver Hardy, The fiddler and the bow (deutsch)

1920, 11 min (sw), USA **32 52322**

Stan und Olly wollen einem Hausbesitzer einen Weihnachtsbaum verkaufen. Das gelingt jedoch nicht. In sich steigenden Racheakten der beiden Parteien kommt es schließlich zur totalen Zerstörung von Auto Haus und Garten.

Klassiker des Slapsticks

Mabel Normand, Fatty Arbuckle, Fatty and Mabel adrift (deutsch)

1918, 8 min (sw), USA **32 52323**

Mabel und Fatty leben glücklich in einer bescheidenen Hütte am Meer. Doch bald naht ein Nebenbuhler mit zwei finsternen Gesellen und versucht, dem Paar ein böses Erwachen zu bereiten.

Klassiker des Slapsticks

Bobby Burns (deutsch)

1920, 6 min (sw), USA **32 52324**

Bobby Burns und Gloria Swanson sind glückliche Verliebte. Doch die Heirat wird durch den Vermögensverwalter Wallace Beery mit üblen

Tricks hintertrieben, bis ein kluger Hund fürs Happy-End sorgt.

Klassiker des Slapsticks

Edgar Kennedy (deutsch)

1920, 10 min (sw), USA **32 52325**

Junge Leute möchten einen netten Nachmittag erleben und geraten statt dessen dauernd in Konflikt mit Kugeln von Speiseeis.

Klassiker des Slapsticks

Buster Keaton, The great stone face (deutsch)

1919, 9 min (sw), USA **32 52326**

Buster Keaton ist der Mann, der ständig Pech hat. U. a. ist er mit einem Möbelumzug beauftragt und gerät damit in eine Parade. Am Schluß steht eine ganze Hundertschaft von Polizisten gegen ihn.

Klassiker des Slapsticks

Harry Langdon, The immortal baby (deutsch)

1920, 11 min (sw), USA **32 52327**

Harry und seine Ehefrau Alice haben allerlei Ärger mit der Köchin, Hausfreunden und mysteriösen Einbrechern. Am Ende erweist sich Harry als ein großer Held.

Klassiker des Slapsticks

Snub Pollard, In and out of the twenties (deutsch)

1920, 7 min (sw), USA **32 52328**

Ein Erfinder bereitet sich vollautomatisch vom Bett aus sein Frühstück, eine Mülltonne kann zur Garage umfunktioniert werden, der Kleinwagen läuft mit Magnetantrieb. Nur seine Treibstoff-Neuheit erweist sich als Fehlschlag.

Cinema Berolina, Filmgeschichte aus Berlin ; 1

Am Anfang waren die Erfinder

1970, 13 min (sw), D **32 52976**

In dreizehn Folgen werden von der Pionierzeit bis in die Gegenwart alle Entwicklungsphasen der deutschen "Traumfabrik" behandelt. 1. Teil einer Filmgeschichte aus Berlin, die mit den Brüdern Skladanowsky beginnt.

VHS-Videokassette in numerischer Folge

Heinrich Zille

Det war Zille sein Milljöh

1979, 43 min (sw)

42 00186

Dieser Schwarzweißfilm zeigt viele Zeichnungen und Fotografien von Heinrich Zille und vereint sie mit zeitgenössischen Dokumentar- und Spielfilmen zu einer vielschichtigen Biographie des Künstlers und einem Zeitdokument Berlins. Besonders die im ersten Drittel gezeigten Wohn- und Lebensverhältnisse in Berlin des Kaiserreichs spiegeln die sozialen Verhältnisse treffend wieder.

Löwenzahn

Film

Vom Daumenkino zum Kinofilm

1995, 26 min (f), D

42 02219

Wie entsteht ein herkömmlicher Film (im 16-mm- oder 35-mm-Format)? Dieser Frage geht Peter Lustig nach, diesmal in der Rolle eines Filmenthusiasten, der unbedingt mindestens als Statist "zum Film" will. Als dies nicht klappt, stellt er seinen eigenen Filmstreifen her und erläutert dabei das Geheimnis der laufenden Bilder in für Kinder gut verständlicher Form.

Filmdokumente zur Zeitgeschichte

Die Schlacht von Dünkirchen 1940 [0/0]

Aus deutscher und aus britischer Sicht

2001, 19 min (f+sw), D

42 02697

Die Schlacht von Dünkirchen wird anhand von Wochenschauberichten und Filmausschnitten aus deutscher und aus britischer Perspektive dargestellt, von einer britischen Moderatorin eingeleitet und medienkritisch kommentiert. Der NS-Propagandafilm zeigt die Gefangennahme britischer und französischer Soldaten. Auf der anderen Seite gelingt es der britischen Propaganda, der Öffentlichkeit die militärische Niederlage als einen siegreichen Rückzug zu vermitteln.

Filmdokumente zur Zeitgeschichte

Kalter Krieg und Berlinkrise 1945-1949 [0/0]

Aus sowjetischer und britisch-amerikanischer Sicht

2001, 19 min (f+sw), GB

42 02699

Filmberichte aus sowjetischen sowie US-amerikanischen und britischen Archiven demonstrieren, wie sich die Anti-Hitler-Koalition bereits 1945 in gegnerische Machtblöcke spaltete und das gegenseitige Misstrauen wuchs. Die Darstellung von Berliner Blockade und Luftbrücke aus zweierlei Perspektiven zeigt, wie

sich die beiden Lager ähnlicher propagandistischer Mittel bedienen.

Models - Traum und Wirklichkeit

2003, 17 min (f), D

42 02836

Models - für viele Jugendliche die Traumkarriere auf dem Laufsteg. Der Film über die neue Model-Generation nach Claudia Schiffer blickt hinter die Kulissen. Er zeigt den gnadenlosen Konkurrenzkampf, das Leben zwischen Laufsteg, Hotel und Flugzeug, Gesichter, die sich immer schneller verbrauchen. Einige Mädchen gehen die Modelkarriere überlegt an. Trotz starker Nachfrage denken sie rechtzeitig an den Ausstieg und den Übergang in eine befriedigende Tätigkeit. Der Film regt an zur Diskussion über moderne Gesellschaft, Stars und Starkult.

Löwenzahn

Die Pinguin-Ente

1996, 30 min (f), D

42 31185

Peter entdeckt im Stadtweiher einen Pinguin. Aber wie findet er seinen Besitzer? Er wendet sich an die Zeitung und erfährt eine Menge übers Zeitungsmachen.

Kameramann in sechzig Minuten, Teil 1

1982, 60 min (f), D

42 51496

Für den Hobbyfilmer im Bereich Video werden folgende Punkte behandelt: Funktionsweise, Anschlüsse, Brennweite, Schärfentiefe, Makro, Blende, Einbrennen, Nachziehen, Aufnahmeröhren, Auflösung, Farbübertragung, Farbtemperatur, Weißabgleich, Einsatz bei Hitze/Kälte/Feuchtigkeit, Stative, Leuchten, Ohrhörer, Mikrofone ...

Von Gutenberg bis zum Kathodenstrahl

1984, 9 min (f), D

42 51514

Der Film beschreibt am Beispiel der Rems-Zeitung Schwäbisch Gmünd die Entstehung einer modernen Lokalzeitung. Der Schwerpunkt liegt auf der Erläuterung der modernen Techniken bei der Satz- und Druckformherstellung sowie beim Druck (z.B. Texterfassung, Lichtsatz, Rotationsdruck).

Mit allen siebenundzwanzig Sinnen

Ein Nichtraucher Festival

1989, 16 min (f), D

42 53195

Projekttag einer Schule - "Nichtraucher-Festival" - bilden den Anlaß, zahlreiche kommunikative und kreative Aktivitäten vorzustellen, die Jugendlichen Spaß machen.

Lotte Reiniger Edition

Die Abenteuer des Prinzen Achmed1923, 71 min (SW+f), D **42 54123**

Silhouettenfilm. Nach der literarischen Vorlage des Märchens aus 1001 Nacht erzählt Lotte Reiniger die Geschichte des Kalifensohns Achmed, der seinen Gegenspieler, einen afrikanischen Zauberer, nach vielen Abenteuern besiegen kann. Erster Trickfilm der Filmgeschichte von 1926 (rekonstr. Farbfassung); (s.a. 32 54057-58).

Projekt WohnenWir gestalten eine Zeitungsseite
1993, 26 min (f), D **42 55333**

Projektdokumentation der Arbeit einer Schulklasse zum Thema "Wohnen", bestehend aus Interview, Erkundungen und anschließender Veröffentlichung in der Lokalzeitung.

Das Grundwissen für perfekte Videofilme, Teil 1Perfekte Kameraführung, Videolicht und
Lichtführung, Bildaufbau und Bildschnitt,
Videofilm-Erzählung
1991, 60 min (f), D **42 57251**

Der Videokurs besteht aus vier Kapiteln: Perfekte Kameraführung, Videolicht und Lichtführung, Bildaufbau und Bildschnitt, Die Videofilmerzählung.

Das Grundwissen für perfekte Videofilme, Teil 2Perfekter Bildschnitt, So werden Titel schöner,
Blenden und Filter, Kameratricks
1992, 60 min (f), D **42 57595**

In den einzelnen Kapiteln werden perfekter Bildschnitt, Titelgestaltung, Einsatz von Blenden und Filtern sowie die besten Kameratricks gezeigt.

Dritte Videofilmstage für Schülerinnen und Schüler aus Baden-Württemberg neunzehnhundertfünfundneunzig (1995)Workshopergebnisse
1995, 46 min (f), D **42 59400**

Dokumentation der 3. Videofilmstage und Motivations-Band für Video-Filmer. Neun verschiedene Workshopergebnisse der Gattungen, Knettrick, Spielfilm und Clip zeigen, was man in durchschnittlich 5 Minuten fertigen Films erzählen kann.

Umsteigen ist cool1995, 4 min (f), D **42 59736**

Werbespots aus der Kinowerbung zum Thema "Bewußtseinsbildung für eine intelligente Mobilität" mit denen die Zuschauer zu einem sinnvollen Umgang mit Individualverkehr angehalten werden sollen.

Von der Lochkarte zum Megachip1996, 20 min (f+sw), D **42 61390**

Mit der Erfindung der Hollerith-Maschine vor mehr als 100 Jahren begann der Siegeszug der mechanischen Datenverarbeitung, deren Prinzip für die späte Entwicklung der elektronischen Datenverarbeitung Pate stand. Dokumentation der Firmengeschichte der IBM, die zugleich die Geschichte der Datenverarbeitung ist.

Die Fahrten des OdysseusDie klassische Verfilmung der griechischen Sage
Homers1954, 101 min (f), I **42 61460**

Monumentalfilm über die griechische Heldensage nach der Vorlage Homers. Penelope wartet auf die Rückkehr ihres Mannes, der auf der Insel der Phäaken strandet. In Rückblenden werden die Eroberung Trojas, die Abenteuer mit Polyphem, die Abwehr der Sirenen und die Bestrickungsversuche der Circe erzählt. Nach geglückter Heimkehr und Prüfung der Gattin endet der Film mit dem Sieg von Odysseus über die Freier. Mit Kirk Douglas, Silvana Mangano und Anthony Quinn (s.a. 32 50304-06).

Freak of Death (deutsch)1995, 35 min (f), D **42 61702**

Zusammenstellung von Videoclips, die von Jugendlichen im Rahmen eines Video-Workshops des Jugendamtes Wuppertal zum Thema "Tod und Sterben" angefertigt wurden.

Das Gefühl des LebensAus dem Leben von Nicole Wißwässer
1996, 19 min (f), D **42 61752**

Ein körperbehindertes Mädchen erzählt über sein Leben, über Familie, Freunde, Schule, über Leiden, Leidenschaften und auch die Nähe zum Tod. Bilder aus dem Leben mit viel Gespür und Feingefühl eingesetzt, begleiten die Erzählung. Ein Film der Video-AG der Drais-Realschule Karlsruhe.

Das Grundwissen für perfekte VideofilmeDer Ton zum Film, Die richtige Nachvertonung,
Mit Tricks vertonen, Videotransfer im Heimstudio
1991, 60 min (f), D **42 61938**

In einzelnen Kapiteln werden die Themen: Der Ton zum Film, die richtige Nachvertonung, mit Tricks vertonen, Videotransfer im Heimstudio behandelt.

Das Grundwissen für perfekte Videofilme, Teil 4Tricks und Effekte, Unterwasserfilmen, Technik
und Handhabung, die digitale Technik
1991, 60 min (f), D **42 61939**

In einzelnen Kapiteln werden folgende Themen: Tricks und Effekte, Unterwasserfilmen, Technik und Handhabung, die digitale Technik behandelt.

Computercafe, verkabelt und vernetzt, Schule auf Draht

1996, 90 min (f), D **42 61960**
 Aufzeichnung der Diskussionsrunde mit Dr. Wieland Backes (SDR) anlässlich des 4. Kongresses der Landesbildstelle Württemberg im Dezember 1996 mit dem Titel "Infoflut und Datenmeer - telekooperatives Lernen in der Schule".

Medienprodukt Girlie

Aufstieg und Fall einer Jugendbewegung
 1996, 21 min (f), D **42 63164**
 Wie Jugendkulturen nicht nur entstehen, sondern großenteils kommerziell gemacht und begleitet werden, zeigt der Film am Beispiel der "Girlie-Bewegung", einer Anfang der 90er Jahre entstandenen Jugendkultur mit breiter medialer Unterstützung.

Abenteuer Kommunikation

Schau hin, Hör zu, Sprich mit
 1997, 18 min (f), D **42 63165**
 Thema der Videoproduktion ist die Geschichte und Bedeutung der Kommunikation. Ausgehend von der Landung auf dem Mars wird exemplarisch der Wandel von der einfachen Zeichensprache bis zur Bildübermittlung vom Mars ins Wohnzimmer gezeigt. In Statements kommen Experten wie Schüler zu Wort. Moderne technische Hilfsmittel als Grundlagen zeitgemäßer Kommunikation, aber auch mögliche Gefahren, z.B. durch manipulierte Informationen, werden beschrieben.

Schrägspur, Teil 1

Die Retrospektive des Bundeswettbewerbs Jugend und Video
 1997, 122 min (f), D **42 63750**
 Die besten Videoclips bzw. Kurzfilme des Bundeswettbewerbs "Jugend und Video": Bert; Semper Satis; Remscheider Puppenkiste; Der Hauptgewinn; Es - sieht etwas, was Du nicht siehst; Zurück nach Beirut; In Afrika ist immer August; Jörg... weiß nicht, was er will, was er kann und was er weiß; Fluß der Abenteuer; Das Gefühl des Lebens; Le Sylphe.

Schrägspur, Teil 2

Die Retrospektive des Bundeswettbewerbs Jugend und Video
 1997, 127 min (f), D **42 63751**
 Die besten Videoclips bzw. Kurzfilme des Bundeswettbewerbs "Jugend und Video": J, The Wizard; Die deutsche Bankräuberin; Postfestum; Heiligabendmorgen; Mitone; Spray; Diana; Ich suche nichts, ich bin hier; Das alte Leid.

Apropos

Musikclips

1996, 8 min (f), D **42 64300**
 Das Video illustriert am Beispiel der Musikgruppe "Captain Jack" die Mechanismen und Wirkungsweisen der Musikindustrie und fragt, inwieweit das Medium Musikclip, das primär das Ziel hat, die Verkaufszahlen der dazugehörigen CD zu fördern, zugleich Jugendkultur repräsentiert. Befragt werden sowohl Bandmitglieder und der Manager der Gruppe als auch Repräsentanten einer Plattenfirma und eines Musikersenders.

Daily Soaps, Unterrichtsreihe zur Fernsehanalyse

Vorspann: Unter uns, Teil 716 - 720, Erstaustrahlung zehnter bis vierzehnter November neunzehnhundertsiebenundneunzig
 1997, 120 min (f), D **42 64728**
 Als Material liegen vier Folgen der Fernsehserie "Unter uns" vor. Diese "Soap Opera" erzählt von Liebe, Leid und Leidenschaft. Das umfangreiche Begleitmaterial, das für die Klassenstufen 11-13 konzipiert ist, aber auch Anregungen für die Mittelstufe gibt, ermöglicht die Strukturanalyse einer Soap Opera und Vergleiche mit anderen Serienformen (Mehrteiler, Telenovela). Strategien der Sender um Einschaltquoten können ebenfalls erarbeitet werden (mit Arbeitsblättern).

Apropos

Jagdfieber
 1997, 8 min (f), D **42 65279**
 Aktualität bestimmt das journalistische System. Diese geht auf Kosten einer gründlichen Recherche und dem ethisch vertretbaren Umgang mit Menschen und Betroffenen. Für das Medium Fernsehen stellt sich die Frage: Was muß ich senden um aufzurütteln. Außerdem schildert der Film aus der Perspektive eines Hörfunkjournalisten die Entscheidungszwänge, denen Journalisten bei der Ausübung ihres Berufes unterliegen.

Lotte Reiniger Edition

Ein Scherenschnittfilm entsteht
 1953, 16 min (f), GB **42 66112**
 Der Film vermittelt einen interessanten Einblick in die untrennbar mit dem Namen Lotte Reiniger verbundene Technik des Scherenschnittfilms, seine Gestaltungs- und Ausdrucksmöglichkeiten (s.a. 32 02228).

The best of drugs suck (deutsch)

Filmregie statt Ecstasy
 1997, 35 min (f), D **42 66636**
 In kurzen Spots und Spielfilmen, Experimental- und Animationsfilmen sowie Musikclips visualisieren und inszenieren die beteiligten Gruppen ihre Geschichten und Anliegen zum

Thema. Herausgekommen sind spannende, aber auch verstörende, witzige und aufrüttelnde, einfühlsame oder desillusionierende aber auch ermutigende Zeugnisse einer jungen Generation. Der Film beinhaltet die 10 besten Clips des 1997 durchgeführten Wettbewerbs "Drugs suck" zum Thema Genuss, Sucht und Drogen.

Apropos

Spurensuche

1997, 9 min (f), D

42 66683

Die preisgekrönte WDR-Produktion "Das Totenschiff" dient als Beispiel für das Fernsehformat der investigativen Reportage. Präsentiert werden ausführliche Ausschnitte aus der Produktion, deren Recherchen die kriminellen Hintergründe einer tragischen Schiffshavarie aufdeckten und so dazu beitrugen, dass der verantwortliche Reeder zur Rechenschaft gezogen wurde.

Apropos

Lokaljournalismus

1997, 8 min (f), D

42 66723

Am Beispiel der Marburger "Oberhessischen Presse" wird der Arbeitsalltag eines Lokalredakteurs dokumentiert. Der Journalist wird zu Außenterminen begleitet, Eindrücke aus Redaktionsräumen werden vermittelt und die Kontrollfunktion der Presse sowie die Problematik der kritischen Berichterstattung angesichts der räumlichen Nähe des Journalisten zu seinem Gegenstand werden angesprochen.

Apropos

Maus und Co.

1997, 10 min (f), D

42 66727

Für die TV-Anbieter auf dem Medienmarkt wächst die ökonomische Bedeutung ausgefeilter Marketingstrategien. Die Kommerzialisierung hat Auswirkungen auf die Programminhalte und -formen. Offene und verdeckte Werbeformen werden beschrieben (Merchandising und Product Placement) sowie die Strategie der Lizenzierung am Beispiel zahlreicher Produkte veranschaulicht, die im Umfeld der Kindersendung "Die Sendung mit der Maus" vertrieben werden.

Apropos

Volksempfänger

1998, 7 min (f+sw), D

42 66728

Der Rundfunk war das zentrale Propagandainstrument der Nationalsozialisten. Das Video stellt das damals gleichgeschaltete Medium der Vielfalt der heutigen Medienlandschaft gegenüber. Die Bildebene kontrastiert historische Aufnahmen mit Eindrücken aus dem Arbeitsalltag moderner Radiostationen und stellt damit auch inhaltlich

der Monotonie des Reichsrundfunks die Vielfalt weltweiter Informationen, die eine unabhängige Meinungsbildung ermöglichen, entgegen.

Apropos

Eine Diktatur wirbt

1998, 8 min (f), D

42 66732

Ein Werbefachmann analysiert die Werbesprache nationalsozialistischer Propagandaplakate anhand von Beispielen. Die appellativen, ikonografischen und farbsymbolischen Strategien werden mit Hilfe einzelner Plakatbeispiele erläutert und in den historischen Zusammenhang gestellt. In der heutigen Medienlandschaft haben Plakate lediglich die Funktion eines Impulsgebers und Verstärkers für das maßgebliche "Imagemedium" Fernsehen.

Ein Mäuse-Special aus der "Sendung mit der Maus"

Internet-Maus

1999, 10 min (f), D

42 66842

Armin Maiwald, bekannt aus der Sendung mit der Maus, erklärt Begriffe wie Homepage, Modem, Provider oder e-mail-Adresse. In einer Spielszene werden die elektronischen Abläufe konkretisiert deutlich gemacht.

Von A nach B

Der Wettlauf um das schnellste Bild

1998, 15 min (f), D

42 67034

Besonders die Bildberichterstattung sportlicher Ereignisse bedarf sorgfältiger Planung und schneller Verbreitung. Jens Meier, Fotoreporter und Leiter eines Lokalbüros der Agentur AP, zeigt, welche Arbeitsschritte notwendig sind von der Aufnahme bis zum Erscheinen seines Bildes in der Zeitung.

Tam Tam zur Tages-Show

Televisionen, Fremdbilder, Falschbilder, Selbstbilder

1999, 44 min (f), D

42 67361

Befremdliches und Blutiges, Ängste und Vorurteile. Klischeebilder aus dem Fernsehen, in Bild und Ton, Exotik, Konflikte und Veränderungen für die Zuhause-Geblienen. Reisefilme, Tierfilme, Katastrophenfilme, Kriegsfilme, entwicklungspolitische Filme usw. Das Fernsehen der guten Wilden, der Safaris und Hungersnöte. Sind Auslandskorrespondenten und Fernsehautoren bezahlte Voyeure? Seit 40 Jahren ist das Fernsehen unser Fenster zur Welt, aber was bekommen wir zu sehen?

Rechtsextremismus im Internet

2000, 15 min (f), D

42 67710

Rechtsextremisten benutzen zunehmend das Internet für ihre Propaganda und umgehen so nationale Kontrollen und Verbote. Der Film zeigt in übersichtlicher Darstellung rechtsextreme Online-Aktivitäten internationaler Organisationen, die vom Angebot rechtsextremer Spiele bis hin zu Online-Propaganda faschistischer Autoren (Irvine usw.) reichen (s.a. 46 50444).

Krabbeln, Laufen, Internet

Medienerziehung im Kindergartenalter

SWR-Zusammenschnitt aus der gleichnamigen Serie des Schulfernsehens

1998, 59 min (f), D

42 68125

Basierend auf der 10teiligen SWR-Produktion "Krabbeln, Laufen - Internet", die 1998 und 1999 ausgestrahlt wurde, entstand dieses Videoband mit Informationen und Anregungen für eine altersgerechte Medienerziehung im Kindergarten.

Krabbeln, Laufen, Internet

Medienerziehung im Grundschulalter

SWR-Zusammenschnitt aus der gleichnamigen Serie des Schulfernsehens

1999, 42 min (f), D

42 68126

Basierend auf der 10teiligen SWR-Produktion "Krabbeln, Laufen - Internet", die 1998 und 1999 ausgestrahlt wurde, entstand dieses Videoband mit Informationen und Anregungen für eine altersgerechte Medienerziehung in der Grundschule.

Krabbeln, Laufen, Internet

Medienerziehung im Jugendalter

SWR-Zusammenschnitt aus der gleichnamigen Serie des Schulfernsehens

1999, 61 min (f), D

42 68127

Basierend auf der 10teiligen SWR-Produktion "Krabbeln, Laufen - Internet", die 1998 und 1999 ausgestrahlt wurde, entstand dieses Videoband mit Informationen und Anregungen für eine altersgerechte Medienerziehung im Jugendalter.

Digital spielen, Analog morden?

Von der Bilderwelt zum Waffenheld

2000, 60 min (f), D

42 68385

Mord und Totschlag gehören zum täglichen Medienkonsum Heranwachsender. Es besteht die Gefahr, dass die Übergänge zwischen virtueller und realer Gewalt verschwimmen. Im Film wird der Frage nachgegangen, wie diese Spiele und Filme auf die Gewaltbereitschaft von Jugendlichen wirken.

Rechtsextreme Musik: Zwischen Führer und Feeling

2002, 26 min (f), D

42 70707

Dokumentation der rechtsradikalen und neonazistischen Musikszene und ihrer Anhänger. Das Hauptaugenmerk richtet sich ausgehend von

VHS-Videokassette in numerischer Folge

den rechtsextremen Demonstrationen gegen die Wehrmachtausstellung auf die Musik und die Vertriebswege derartiger Produktionen. Der Film zeigt das breite Angebot der Musik des NPD-Liedermachers Frank Rennicke bis hin zur Gruppe Nordwind.

Ob bar bezahlt, ob Ratenkauf ...

Das Wirtschaftswunder im Werbefilm

2002, 55 min (sw+f), D

42 70916

Nach vielen Jahren des erzwungenen Konsumverzichts können die Menschen wieder kaufen. Die Wirtschaft produziert all die schönen Dinge, die das Herz begehrt. Alle Erzeugnisse müssen bekannt gemacht werden. Die Kinowerbung erreicht 1952 viele Millionen Besucher. Der Film ist eine heitere Dokumentation der Nachkriegszeit und zeigt eine Auswahl von witzigen Kinowerbefilmen der baden-württembergischen Industrie.

Die Macht der Werbung

Wenn die Marke "kauf mich" schreit

2001, 31 min (f), D

42 70941

Werbung ist allgegenwärtig. Täglich prasseln bis zu 3.000 Werbeimpulse auf den deutschen Verbraucher nieder. Zunehmend regt sich Widerstand gegen die Allmacht der Werbung und der Marken. Der Film stellt mehrere Projekte vor, hinterfragt eine einseitige Schul-Sponsoring-Aktivität, erklärt die Arbeitsweise einer Werbeagentur und liefert über Statements von Kulturtheoretikern die Bazon Brock knappe Hintergrundanalysen.

Grundschule: Sinnvoller Umgang mit Medien

2002, 11 min (f), D

42 71226

Timo und Julia machen verschiedene Erfahrungen mit den Medien. Fünf kindgerechte Kurzgeschichten erzählen vom Erstellen eines Fernsehplanes für die ganze Familie, von Erfahrungen mit dem Internet, davon dass Bilder täuschen können oder dass man im Fernsehen schummeln kann, davon was Medien überhaupt sind und dass die Natur viel spannender als ein Tierfilm sein kann (s.a. 46 50826).

Ein Mäuse-Special aus der "Sendung mit der Maus"

Die Zeitungs-Maus

2002, 29 min (f), D

42 71324

Wie wird eigentlich eine Zeitung gemacht? Schritt für Schritt zeigt Armin Maiwald, was eine Nachricht ist, wie sie in die Zeitung kommt, wie die Zeitung produziert wird und schließlich bei ihm auf dem Frühstückstisch liegt. Die Rahmenhandlung bildet das witzige Beispiel eines achtbeinigen Hundes, den er zufällig an der Bushaltestelle sieht. Die Meldung über das

ungewöhnliche Tier gibt er zu Beginn einem Redakteur weiter und am Ende der Sendung ist der Bericht darüber samt Foto in der Zeitung des darauffolgenden Tages nachzulesen.

Die Instrumente des Orchesters

Playback ab, wie ein Fernsehkonzert entsteht

2000, 20 min (f), D

42 80492

Der Film zeigt, wie im Gegensatz zu einem Orchesterkonzert ein Fernsehkonzert wie ein Puzzle artifizuell aus kleinsten Teilen sowohl auf der Tonwie auf der Bildseite zusammengesetzt wird.

Sprache und Literatur, Sekundarstufe eins und zwei

Der große Unbekannte

Trivialliteratur

1997, 30 min (f), D

42 80684

Wer schreibt Trivialliteratur und nach welchen Regeln wird sie hergestellt? Das sind die Grundfragen der Sendung.

Kinder und Medien

Kinder und Medien, eine

medienpädagogische Aufklärungskampagne

1996, 43 min (f), D

42 81924

Zwölfteilige Fernsehserie des SWF über Medienverhalten und -nutzung von Kindern. In Folge 1 wird die Gesamtserie vorgestellt (s.a. 50 50334, 01 50190, 42 81925-42 81935, 66 50180).

Video-DVD/CD in numerischer Folge

Acht Kurzfilme von Michael Blume nach Wolfgang Borchert

2002, 90 min (f+sw), D

46 50771

Kurzspielfilme nach den gleichnamigen Erzählungen von Wolfgang Borchert: Das Brot; Die Küchenuhr; Nachts schlafen die Ratten doch; Die Krähen fliegen abends nach Hause; Ching Ling; Die Fliege; Bleib doch, Giraffe; Die Hundebblume. Extras: Interviews, Kurzporträt von Wolfgang Borchert, Fotos, Plakate, Rezensionen und Outtakes aus dem Film "Die Hundebblume".

Medienpaket in numerischer Folge

ARD und ZDF Medienbox

1996, 471 (f), D

50 19900

Neben acht begleitenden Themenheften zu Geschichte, Struktur und Produktion von Hörfunk und Fernsehen in der Bundesrepublik bietet das Medienpaket auf einer Video- (180 Min.) und drei Hörkassetten (66, 105, 120 Min.) eine Fülle von Material zur Diskussion des gesamten Themenkomplexes, sowie Beispiele zu ausgewählten Mediengenenres beider Medienarten.

Abenteuer Kommunikation, erstes bis viertes Schuljahr

Schau hin, Hör zu, Sprich mit

1997, 13 (f+sw), D

50 50353

Das Video und die Dias geben einen Überblick über die Entstehungsgeschichte und die verschiedenen Arten der menschlichen Kommunikation, von den Höhlenzeichnungen über Photographie, Film, Fernsehen, Radio, Druckmedien, Post, Telefon, Computer bis hin zu Weltraumtechnik und der Marslandung.

Baukasten Kinder und Werbung

Medienkompetenz für Kindergarten, Grundschule und Familie

1999, 15 (f), D

50 50384

Die sieben Bausteine des Medienpaketes sind - zusammen mit einem zusätzlichen pädagogischen Material - darauf abgestimmt, durch spielerische Aktionen die Kommunikation und Kreativität anzuregen, Wissen zu vermitteln und Analysefähigkeit zum Thema "Kinder und Werbung" einzuüben. Inhalt des Baukastens: 1 Videokassette, 1 CD, 1 Würfelspiel, Zusatzmaterialien und Kopiervorlagen, 1 Begleitheft für Pädagogen /innen ISBN 3-929061-86-4

Kinder sehen fern

Fünf Bausteine zur Fernsehrezeption von Kindern

2000, 53 (f), D

50 50434

Dieses Medienpaket versteht sich als audiovisuelles Material, mit dem erstmals wesentliche Erkenntnisse des kindlichen Fernsehgangs an konkreten Beispielen aus dem Programm veranschaulicht werden. Eine Broschüre erläutert zusätzlich zentrale Aspekte, gibt ausgewählte Tipps und Literaturhinweise und enthält Ergänzungen und Erklärungen zu den Bausteinen des Videos. Auf der CD-ROM sind die Inhalte beider Medien noch einmal zusammengeführt.

Step twentyone box, clique (deutsch)

2001, , D

50 50453

Toleranz, Verantwortung, Zivilcourage und Engagement verlangen nicht nur ein aufgeklärtes Bewusstsein, sie sind auch angewiesen auf gelebte Haltungen. Ein solches Bewusstsein muss erlernt und ausgebaut werden. Die Step 21-Box bietet Medien und Arbeitshilfen für die pädagogische Arbeit. Angeboten werden Medien wie Musik, Comic, Film CD-ROM und Internet. Sie thematisiert ein für moderne Jugendkulturen zentrales und geradezu kennzeichnendes Phänomen: die Clique.

CD-ROM in numerischer Folge

Das Medienhaus

Eine multimediale Lernumgebung zur Medienerziehung

2002, 2 (f), D

66 00160

Anhand eines virtuellen Spaziergangs durch ein imaginäres Medienhaus mit vier Etagen (Presse, Hörfunk, Film u. Fernsehen sowie Multimedia) erfährt der Benutzer u.a. wie Interviews geführt, Filme geschnitten, Hörspiele produziert werden. Informationen zur Mediengeschichte, ein Glossar und eine Datenbank mit Berufsinformationen, Internetlinks, interaktive Aufgabenstellungen ergänzen das Angebot.

Medienkompetenz

Qualifikation für die Zukunft

1997, 1, D

66 50477

Die Unterrichtsreihe enthält eine Fülle von Hintergrundinformationen und Arbeitsmaterialien zu den Bereichen der alten und neuen Medien. Angebot und Selbstkontrolle bei Presse und Rundfunk, Anwendungsmöglichkeiten der neuen Online-Medien im Alltag, Multimedia-Gesetz (mit Arbeitsblättern). Ausführliches Begleitheft u.a. mit Anregungen für den Unterrichtseinsatz.

Jugend und Neue Medien

1998, 10 (f), D

66 50566

Jugend und Neue Medien begleitet Pädagoginnen/Pädagogen und Eltern informativ und kompetent auf dem Weg durch den Medienschwungel. Themen: Internet und Mailboxsysteme, Computer und Behinderte, Computer und Lernen, Computerspiele, Virtual Reality. Systemvoraussetzungen: PC 486, 8 MB-RAM, VGA-Grafikkarte mit 256 Farben, Windows 3.1 oder höher.

The Prince of Egypt

1998, 1, D

66 51007

Die interaktive Lehr-CD-ROM ist ein Lehrmittel zum Selbststudium. Die CD beinhaltet auch eine virtuelle Tour über die Herstellung des Films "Der Prinz von Ägypten" und bietet die Möglichkeit, durch interaktive Übungen und illustrierende Beispiele, die verschiedenen Abteilungen des Produktionsprozesses kennenzulernen.

Music world V 2000 (deutsch)

Schulversionen

1998, 1 (f), D

66 51092

Die CD vereint 3 Programme sowie einen Soundpool (Pop Rock, Techno Trance, Hous Dance), zur digitalen Bearbeitung von Bild- und Tondateien. Mit dem "Music Maker" können Musik und das dazu passende Musikvideo

produziert werden. Mit "Live Acct" wird der Computer zum Musikinstrument. Zudem lassen sich damit Sounds aus dem Pool und Videos steuern und abspielen. Das "Music Studio" stellt ein digitales Tonstudio mit zahlreichen Bearbeitungsmöglichkeiten von Musikaufnahmen dar.

Fotografie

1999, 1, D

66 51869

Sammlung von 45 Folien und 23 Arbeitsblättern zum Thema Fotografie. Inhalt: 1. Geschichtliche Einleitung. 2. Überblick über fotografische Verfahren. 3. Silberfotografie (Grundlagen, Farbfotografie, fotografische Materialien, Anwendungsgebiete, Versuche zur Silberfotografie). 4. Digitale Fotografie (Digitale Bildaufnahme, -verarbeitung, -wiedergabe, Anwendungsgebiete). 5. Vergleich: Silber- und digitale Fotografie (s.a.12 51078) (CD liegt im PDF-Format für Acrobat-Reader vor).

Titelverzeichnis
Titel in alphabetischer Folge

- Die Macht der Werbung, 42 70941, 31 min (f) 24

A

- Die Abenteuer des Prinzen Achmed, 42 54123, 71 min (sw+f) 21
- Abenteuer Kommunikation, 42 63165, 18 min (f) 22
- Abenteuer Kommunikation, erstes bis viertes Schuljahr, 50 50353, 13 (f+sw) 27
- Abmischen eines Schlagers, 22 02303, 24 min 17
- Abschied von Gutenberg, 32 52024, 10 min (f) 19
- Acht Kurzfilme von Michael Blume nach Wolfgang Borchert, 46 50771, 90 min (f+sw) 26
- Giuseppe Verdi, Aida; Carl Orff, Die Kluge, 10 02664, 12 f 12
- Alternative Gestaltung, 10 02966, 12 f+sw 13
- Am Anfang waren die Erfinder, 32 52976, 13 min (sw) 19

Apropos

- Musikclips, 42 64300, 8 min (f) 22
- Jagdfieber, 42 65279, 8 min (f) 22
- Spurensuche, 42 66683, 9 min (f) 23
- Lokaljournalismus, 42 66723, 8 min (f) 23
- Maus und Co., 42 66727, 10 min (f) 23
- Volksempfänger, 42 66728, 7 min (f+sw) 23
- Eine Diktatur wirbt, 42 66732, 8 min (f) 23

- Arbeiten mit künstlichem Licht, 10 02904, 12 f+sw 13
- Arbeiten mit natürlichem Licht in der Schwarzweißfotografie, 10 02814, 12 sw 12
- ARD und ZDF Medienbox, 50 19900, 471 (f) 27
- Aufbau und Organisation, 10 50333, 13 f 15
- Aufnahme eines Hörspiels, Das Schiff Esperanza, 32 02064, 26 min (sw) 18
- Aufnahmetechnik, 10 03016, 12 f+sw 14
- Eine Ausschnittfassung zur Filmkunde, Teil 1, 32 01621, 18 min (sw) 18
- Die Autoren, 32 03204, 19 min (f) 18

B

- Baukasten Kinder und Werbung, 50 50384, 15 (f) 27
- The best of drugs suck (deutsch), 42 66636, 35 min (f) 22

Bilder von Mann und Frau in der Werbung

- Typische Attribute, 10 03029, 12 f 14
- Neue Leitbilder, 10 03030, 12 f 14

- Bildgestaltung, formale Mittel, Teil 1, 10 03043, 12 f 14
- Bildgestaltung, formale Mittel, Teil 2, 10 03044, 12 f 14
- Bildgestaltung, formale Mittel, Teil 3, 10 03045, 12 f 14
- Dia Bildgestaltung, Senkrechte, Waagerechte, 10 02865, 12 sw 13
- Bildreportage, Nürburgring-Autorennen, 10 02902, 12 f 13

Bücher für junge Leser

- Die Autoren, 32 03204, 19 min (f) 18
- Herstellung und Vertrieb, 32 03205, 20 min (f) 18

- Bobby Burns (deutsch), 32 52324, 6 min (sw) 19

C

Cinema Berolina, Filmgeschichte aus Berlin ; 1

- Am Anfang waren die Erfinder, 32 52976, 13 min (sw)19
- Computercafe, verkabelt und vernetzt, Schule auf Draht, 42 61960, 90 min (f).....22

D

- Daily Soaps, Unterrichtsreihe zur Fernsehanalyse, 42 64728, 120 min (f)22
- Die Zeitungs-Maus, 42 71324, 29 min (f).....24
- Digital spielen, Analog morden?, 42 68385, 60 min (f).....24
- Eine Diktatur wirbt, 42 66732, 8 min (f).....23
- Dokumentarische Fotografien des August Sander, 10 02632, 12 sw.....12
- Dokumentation und Manipulation, 10 02835, 12 sw13
- Dritte Videofilmstage für Schülerinnen und Schüler aus Baden-Württemberg
neunzehnhundertfünfundneunzig (1995), 42 59400, 46 min (f).....21

E

- Ein Film, drei Komponisten, 32 01635, 16 min (sw)18
- Ein Mäuse-Special aus der "Sendung mit der Maus"
- Die Zeitungs-Maus, 42 71324, 29 min (f)24
- Ende eines Western, 32 02052, 25 min (sw)18
- Entstehung eines Trickfilms, 10 02093, 32 f12
- Die Erfindung des Films und ihre Vorgeschichte, 10 02220, 33 f+sw12

F

- Die Fahrten des Odysseus, 42 61460, 101 min (f)21
- Familienfotos, 10 03012, 12 f+sw14
- Mabel Normand, Fatty Arbuckle, Fatty and Mabel adrift (deutsch), 32 52323, 8 min (sw).....19

Fernsehen, Mitglied der Familie ; 1

- Miteinander fernsehen, miteinander reden; Der Zuschauer falsch programmiert, 22 50844, 18 min17
- Stan Laurel, Oliver Hardy, The fiddler and the bow (deutsch), 32 52322, 11 min (sw)19
- Film, 42 02219, 26 min (f)20
- Ein Film, drei Einstellungen, 32 02305, 17 min (sw).....18

Filmdokumente zur Zeitgeschichte

- Die Schlacht von Dünkirchen 1940 [0/0], 42 02697, 19 min (f+sw).....20
- Kalter Krieg und Berlinkrise 1945-1949 [0/0], 42 02699, 19 min (f+sw)20

- Filter in der Schwarzweißfotografie, 10 02903, 10 f+sw13
- Fotochemische Bildaufzeichnung, 10 03015, 12 f+sw.....14
- Fotografie, 12 51078, 45 f16
- Fotografie, 66 51869, 128
- Fotografie und Malerei, 10 02905, 12 f+sw.....13
- Fotografische Abwandlung eines Motivs, 10 51215, 10 sw15

Fotografische Praxis

- Grundübungen, 10 02752, 12 f+sw12
- Arbeiten mit natürlichem Licht in der Schwarzweißfotografie, 10 02814, 12 sw12

● Kameras, 10 02834, 12 f+sw	13
● Dokumentation und Manipulation, 10 02835, 12 sw	13
● Dia Bildgestaltung, Senkrechte, Waagerechte, 10 02865, 12 sw	13
● Wirkung von Standort- und Objektivwechsel auf die Bildaussage, 10 02869, 12 f	13
● Bildreportage, Nürburgring-Autorennen, 10 02902, 12 f	13
● Filter in der Schwarzweißfotografie, 10 02903, 10 f+sw	13
● Arbeiten mit künstlichem Licht, 10 02904, 12 f+sw	13
● Alternative Gestaltung, 10 02966, 12 f+sw	13
● Objektivvorsätze selbst hergestellt, 10 02967, 12 f	13
● Bildgestaltung, formale Mittel, Teil 1, 10 03043, 12 f	14
● Bildgestaltung, formale Mittel, Teil 2, 10 03044, 12 f	14
● Bildgestaltung, formale Mittel, Teil 3, 10 03045, 12 f	14
Fragen Sie Gustav, 32 02065, 13 min (f)	18
Freak of Death (deutsch), 42 61702, 35 min (f)	21
Freedom of the Soul, Jimi Hendrix; Jeder Traum hat ein Ende, Udo Jürgens, 22 02499, 58 min.....	17

G

Das Gefühl des Lebens, 42 61752, 19 min (f).....	21
Charlie Chaplin, The good old days of Keystone, 32 52320, 8 min (sw)	19
Buster Keaton, The great stone face (deutsch), 32 52326, 9 min (sw).....	19
Der große Unbekannte, 42 80684, 30 min (f).....	25
Grundschule: Sinnvoller Umgang mit Medien, 42 71226, 11 min (f).....	24
Grundübungen, 10 02752, 12 f+sw	12
Das Grundwissen für perfekte Videofilme, 42 61938, 60 min (f).....	21
Das Grundwissen für perfekte Videofilme, Teil 1, 42 57251, 60 min (f).....	21
Das Grundwissen für perfekte Videofilme, Teil 2, 42 57595, 60 min (f).....	21
Das Grundwissen für perfekte Videofilme, Teil 4, 42 61939, 60 min (f).....	21

H

Herbstbilder, 10 02825, 12 f	12
Herstellung und Vertrieb, 32 03205, 20 min (f)	18
Wolfgang Amadeus Mozart, Die Hochzeit des Figaro; Carl Maria von Weber, Der Freischütz, 10 02547, 12 f	12

(150) Hundertfünfzig Jahre Fotografie

● Fotografie und Malerei, 10 02905, 12 f+sw.....	13
● Familienfotos, 10 03012, 12 f+sw	14
● Fotochemische Bildaufzeichnung, 10 03015, 12 f+sw.....	14
● Aufnahmetechnik, 10 03016, 12 f+sw.....	14

I

Harry Langdon, The immortal baby (deutsch), 32 52327, 11 min (sw).....	19
Snub Pollard, In and out of the twenties (deutsch), 32 52328, 7 min (sw).....	19

Die Instrumente des Orchesters

● Playback ab, wie ein Fernsehkonzert entsteht, 42 80492, 20 min (f)	25
--	----

Internet-Maus, 42 66842, 10 min (f)	23
---	----

J

Jagdfieber, 42 65279, 8 min (f).....	22
--------------------------------------	----

Titel in alphabetischer Folge **33**

Jugend und Neue Medien, 66 50566, 10 (f)28
Junge Verbraucher, Erwartungen an Kosmetik, 10 03121, 12 f.....14

K

Kalter Krieg und Berlinkrise 1945-1949 [0/0], 42 02699, 19 min (f+sw)20
Kameramann in sechzig Minuten, Teil 1, 42 51496, 60 min (f).....20
Kameras, 10 02834, 12 f+sw13
Edgar Kennedy (deutsch), 32 52325, 10 min (sw).....19
Kind und Werbung, 10 03195, 12 f14
Kinder sehen fern, 50 50434, 53 (f)27

Kinder und Medien

● Kinder und Medien, eine medienpädagogische Aufklärungskampagne, 42 81924, 43 min (f)25
Kinder und Medien, eine medienpädagogische Aufklärungskampagne, 42 81924, 43 min (f)25
Klappe 6/19, 32 02150, 17 min (f+sw)18

Klassiker des Slapsticks

● Charlie Chaplin, The good old days of Keystone, 32 52320, 8 min (sw).....19
● Ben Turpin, The wacky world of Mack Sennett (deutsch), 32 52321, 11 min (sw)19
● Stan Laurel, Oliver Hardy, The fiddler and the bow (deutsch), 32 52322, 11 min (sw).....19
● Mabel Normand, Fatty Arbuckle, Fatty and Mabel adrift (deutsch), 32 52323, 8 min (sw)19
● Bobby Burns (deutsch), 32 52324, 6 min (sw).....19
● Edgar Kennedy (deutsch), 32 52325, 10 min (sw)19
● Buster Keaton, The great stone face (deutsch), 32 52326, 9 min (sw)19
● Harry Langdon, The immortal baby (deutsch), 32 52327, 11 min (sw)19
● Snub Pollard, In and out of the twenties (deutsch), 32 52328, 7 min (sw)19

Der Körper als Werbemittel, 10 03196, 12 f.....15

Krabbeln, Laufen, Internet

● Medienerziehung im Kindergartenalter, 42 68125, 59 min (f)24
● Medienerziehung im Grundschulalter, 42 68126, 42 min (f).....24
● Medienerziehung im Jugendalter, 42 68127, 61 min (f)24

L

Let it be, the Beatles All sold out; The Rolling Stones, 22 02498, 58 min17

Löwenzahn

● Film, 42 02219, 26 min (f)20
● Die Pinguin-Ente, 42 31185, 30 min (f).....20

Lokaljournalismus, 42 66723, 8 min (f)23

Die Lokalzeitung ; 1

● Aufbau und Organisation, 10 50333, 13 f.....15

Die Lokalzeitung ; 2

● Wandel von Funktion und Technik, 10 50334, 18 f+sw.....15

Die Lokalzeitung ; 3

● Pressefreiheit und Journalistenpflichten, 10 50335, 15 f.....15

M

Die Macht der Werbung, 42 70941, 31 min (f)	24
<u>Ein Mäuse-Special aus der "Sendung mit der Maus"</u>	
● Internet-Maus, 42 66842, 10 min (f)	23
Maus und Co., 42 66727, 10 min (f)	23
Medienerziehung im Grundschulalter, 42 68126, 42 min (f)	24
Medienerziehung im Jugendalter, 42 68127, 61 min (f)	24
Medienerziehung im Kindergartenalter, 42 68125, 59 min (f)	24
Das Medienhaus, 66 00160, 2 (f)	28
Medienkompetenz, 66 50477, 1	28
Medienprodukt Girlie, 42 63164, 21 min (f)	22
Mit allen siebenundzwanzig Sinnen, 42 53195, 16 min (f)	20
Miteinander fernsehen, miteinander reden; Der Zuschauer falsch programmiert, 22 50844, 18 min..	17
Models - Traum und Wirklichkeit, 42 02836, 17 min (f)	20
Music world V 2000 (deutsch), 66 51092, 1 (f)	28
Musikclips, 42 64300, 8 min (f)	22

N

Neue Leitbilder, 10 03030, 12 f	14
Noch mehr fernsehen, 32 52205, 13 min (f)	19

O

Ob bar bezahlt, ob Ratenkauf ..., 42 70916, 55 min (sw+f)	24
Objektivvorsätze selbst herstellt, 10 02967, 12 f	13

P

Pamphylos, Der Mann mit dem Autotick, 10 00620, 10 f+sw	12
Die Pinguin-Ente, 42 31185, 30 min (f)	20
Playback ab, wie ein Fernsehkonzert entsteht, 42 80492, 20 min (f)	25
Politik und Werbung, 10 02493, 12 f+sw	12
Die Popmusik, Teil 1, 22 02358, 47 min	17
Die Popmusik, Teil 2, 22 02359, 36 min	17
Pressefreiheit und Journalistenpflichten, 10 50335, 15 f	15
The Prince of Egypt, 66 51007, 1	28
Projekt Wohnen, 42 55333, 26 min (f)	21

R

Rechtsextreme Musik: Zwischen Führer und Feeling, 42 70707, 26 min (f)	24
Rechtsextremismus im Internet, 42 67710, 15 min (f)	23

Lotte Reiniger Edition

● Die Abenteuer des Prinzen Achmed, 42 54123, 71 min (sw+f)	21
● Ein Scherenschnittfilm entsteht, 42 66112, 16 min (f)	22

S

Satelliten für die Fernsehübertragung, 32 00933, 12 min (sw)	18
Ein Scherenschnittfilm entsteht, 42 66112, 16 min (f)	22
Die Schlacht von Dünkirchen 1940 [0/0], 42 02697, 19 min (f+sw)	20
Die Schnulze, 22 00291, 8 min	17

Titel in alphabetischer Folge **35**

Schrägspur, Teil 1, 42 63750, 122 min (f).....22
Schrägspur, Teil 2, 42 63751, 127 min (f).....22
Senioren in der Werbung, 10 03197, 12 f+sw.....15
Silberfotografie, 12 50421, 42 f.....16
Sofortbildfotografie, 10 52860, 24 f.....15

Sprache und Literatur, Sekundarstufe eins und zwei

● Der große Unbekannte, 42 80684, 30 min (f).....25

Spurensuche, 42 66683, 9 min (f).....23

Stars, Leitbild und Wirklichkeit : 1

● Let it be, the Beatles All sold out; The Rolling Stones, 22 02498, 58 min.....17

Stars, Leitbild und Wirklichkeit : 2

● Freedom of the Soul, Jimi Hendrix; Jeder Traum hat ein Ende, Udo Jürgens, 22 02499, 58 min.....17

Step twentyone box, clique (deutsch), 50 50453,27

Szenenfotos aus Opern

● Wolfgang Amadeus Mozart, Die Hochzeit des Figaro; Carl Maria von Weber, Der Freischütz, 10 02547, 12 f.....12

● Giuseppe Verdi, Aida; Carl Orff, Die Kluge, 10 02664, 12 f.....12

T

Tam Tam zur Tages-Show, 42 67361, 44 min (f).....23

Technik des Puppentricks, 10 00436, 18 f.....12

Tierfilmer im afrikanischen Busch, 32 03543, 29 min (f).....18

Typische Attribute, 10 03029, 12 f.....14

U

Umsteigen ist cool, 42 59736, 4 min (f).....21

V

Ein Volk, ein Reich, ein Rundfunk, 22 00185, 53 min.....17

Volksempfänger, 42 66728, 7 min (f+sw).....23

Von A nach B, 42 67034, 15 min (f).....23

Von der Lochkarte zum Megachip, 42 61390, 20 min (f+sw).....21

Von Gutenberg bis zum Kathodenstrahl, 42 51514, 9 min (f).....20

Vor dem Holocaust, Teil 1, 10 02683, 12 sw.....12

Vor dem Holocaust, Teil 2, 10 02684, 12 sw.....12

W

Ben Turpin, The wacky world of Mack Sennett (deutsch), 32 52321, 11 min (sw).....19

Wahlplakate aus den Bundestagswahlen neunzehnhunderteinundsechzig bis
neunzehnhundertzweiundsiebzig (1961-1972), 10 02919, 12 f.....13

Wahlplakate aus den Bundestagswahlen neunzehnhundertneunundvierzig bis
neunzehnhundertsiebenundfünfzig (1949-1957), 10 02918, 12 f.....13

Wahlplakate aus den Bundestagswahlen neunzehnhundertneunzig (1990), 10 03119, 12 f.....14

Wahlplakate aus den Bundestagswahlen neunzehnhundertsechundsiebzig bis
neunzehnhundertdreiundachtzig (1976-1983), 10 02920, 12 f.....13

Wahlplakate aus den Bundestagswahlen neunzehnhundertsiebenundachtzig (1987), 10 03058, 12 f14

Wahlplakate aus den Bundestagswahlen neunzehnhundertvierundneunzig (1994), 10 03228, 12 f.	15
Wandel von Funktion und Technik, 10 50334, 18 f+sw	15
Wandlungen des Bildnisses in der Photographie, 10 02605, 12 sw	12
Wie entsteht der Nachrichtenteil einer Tageszeitung, 32 02178, 14 min (sw)	18
Wie entsteht der Wetterbericht, 32 03089, 16 min (f)	18
Wirkung von Standort- und Objektivwechsel auf die Bildaussage, 10 02869, 12 f.....	13

Z

Eine Zeitung entsteht, 32 10277, 16 min (f)	18
Heinrich Zille, 42 00186, 43 min (sw)	20

Schlagwortregister
Alphabetische Liste der Schlagworte

Aggression

3202052(18)

Alter

1003197(15)

Altes Testament

6651007(28)

Arbuckle; Fatty

3252323(19)

Beatles

2202498(17)

Beat

2202358(17)

Behinderter

4261752(21)

Beleuchtung

1002904(13)

Belichtung

1003043(14) 1003044(14) 1003045(14)

Berlin (1948-90)

4202699(20)

Berlin (allg.)

4200186(20)

Berufsbild

4267034(23)

Besatzungszone

4202699(20)

Bibel

6651007(28)

Bildbeschreibung1002966(13) 1002967(13) 1003043(14)
1003044(14) 1003045(14)**Biographie**

4200186(20)

Borchert; Wolfgang

4650771(26)

Buchhändler

3203205(18)

Bundesrep. Dtl. (nach 3.10.90)

1003228(15)

Bundestag

1003228(15)

Chaplin; Charles

3252320(19)

Chip

4261390(21)

Christlich Demokratische Union1002493(12) 1002918(13) 1002919(13)
1002920(13)**Collage**

1002905(13)

Computereinsatz

4261960(22) 4266842(23) 6650566(28)

Computerspiel

4268385(24)

Computer

4261960(22) 6650566(28)

Daguerreotypie

1003015(14)

Datenverarbeitung

3252024(19) 4261390(21)

Dekor

1000436(12)

Deutschland (1945-49)

4202699(20)

Dokumentarfilm

4270707(24)

Drittes Reich (1933-45)

2200185(17)

Ecstasy

4266636(22)

Ende; Michael

3203204(18)

Familienhaushaltsplan

1052860(15)

Fernsehen4266727(23) 4267361(23) 4268125(24)
4268126(24) 4268127(24) 4268385(24)
4271226(24) 5019900(27) 6600160(28)**Fernseherziehung**

2250844(17) 4271226(24)

Fernsehfilm

4264728(22)

Fernsehkonzum3252205(19) 4264728(22) 4281924(25)
5050434(27)**Fernsehübertragung**

3200933(18)

Filmanalyse

3201621(18)

Filmen

4251496(20)

Filmgeschichte

1002220(12) 3252976(19) 6600160(28)

Filmgestaltung3202065(18) 3202305(18) 4257251(21)
4259400(21) 4263750(22) 4263751(22)**Filmherstellung**1000436(12) 1002093(12) 3202150(18)
4202219(20)**Filmmusik**

3201635(18)

Fotografieren1002814(12) 1002834(13) 1002835(13)
1002865(13) 1002869(13) 1003043(14)
1003044(14) 1003045(14)**Fotografie**1002605(12) 1002752(12) 1002902(13)
1002903(13) 1002904(13) 1002905(13)
1002966(13) 1002967(13) 1003012(14)
1003015(14) 1003016(14) 1051215(15)
1250421(16) 1251078(16) 4267034(23)
6651869(28)**Frau**

1003030(14)

Freie Demokratische Partei1002493(12) 1002918(13) 1002919(13)
1002920(13)**Futurismus**

1002905(13)

Geschlechterrolle

1003029(14) 1003030(14)

Gewalt (Jugendliche)

4268385(24)

Ghetto (jüd. Wohnviertel)

1002683(12) 1002684(12)

Grundschule

4268126(24)

Gruppe

5050453(27)

Hardy; Oliver

3252322(19)

Hassenkamp; Oliver

3203204(18)

Hausfrau

1003012(14)

Hendrix; Jimi

2202499(17)

Herbst

1002825(12)

Hörspielproduktion

3202064(18)

Homer

4261460(21)

Identität

3202052(18)

Idol

2202498(17) 2202499(17) 4202836(20)
4263164(22)

Improvisation

2202359(17)

Informationswesen

4261960(22) 4263165(22)

Integration

4261752(21)

Internet

4263165(22) 4266842(23) 4267710(23)
4271226(24) 6600160(28) 6650566(28)

Jazz

2202358(17) 2202359(17)

Journalismus

3210277(18) 4231185(20) 4265279(22)
4266723(23)

Juden

1002683(12) 1002684(12)

Jugendkultur

4263164(22) 4264300(22) 4270707(24)

Jugendlicher

4268127(24) 5050453(27)

Kabarett

2200291(17)

Kalter Krieg

4202699(20)

Kamera

1002220(12) 1002834(13) 1003016(14)
1003043(14) 1003044(14) 1003045(14)
1052860(15)

Karikatur

4200186(20)

Kauf

1003121(14)

Keaton; Buster

3252326(19)

Kinder- und Jugendliteratur

3203204(18) 3203205(18)

Kindergarten

4268125(24)

Kind

1003195(14) 4266842(23) 4281924(25)

Klischee

1003029(14) 1003030(14)

Kommunikation

4261390(21) 4263165(22) 5050353(27)

Komposition (Musik)

2202359(17)

Konsumverhalten

1003121(14) 5050384(27)

Konsum

4270941(24)

Konzentration (Wirtschaft)

1050335(15)

Kulturtechniken

4271226(24) 5050384(27) 6650477(28)

Kurzgeschichte

4650771(26)

Laurel; Stan

3252322(19)

Lichtbrechung

1002967(13)

Literaturverfilmung

4261460(21) 4650771(26)

Luftbrücke

4202699(20)

Lumiere; Gebrüder

1002220(12)

Mädchen

4263164(22)

Märchenfilm

4254123(21)

Manipulation

1002835(13) 2200185(17) 4266732(23)

Marketing

4264300(22)

Massenmedium

3210277(18) 4266683(23)

Medienarbeit (aktive)

4257251(21) 4257595(21) 4259400(21)
4261702(21) 4261752(21) 4261938(21)
4261939(21) 4263750(22) 4263751(22)
4266636(22)

Medienerziehung

4267361(23) 4268125(24) 4268126(24)
4268127(24) 4268385(24) 4271226(24)
4271324(24) 5019900(27)

Medienkonsum

4271226(24) 4281924(25)

Medienkunde

4268125(24) 4268126(24) 4268127(24)
5019900(27)

Medienpädagogik

4264728(22) 4268385(24) 6650477(28)

Medienwirklichkeit

4265279(22) 4267361(23)

Medienwirkung

3202305(18) 4263164(22) 4266732(23)
4268125(24) 4268126(24) 4268127(24)
4281924(25) 5050434(27)

ModedesignerIn

4202836(20)

Mode

4202836(20)

Monumentalfilm

4261460(21)

Motiv (Kunst)

1051215(15)

Mozart; Wolfgang Amadeus

1002547(12)

Multimedia

6600160(28) 6650477(28) 6650566(28)

Musik

4270707(24)

Mut

5050453(27)

Nachkriegszeit

4202699(20)

Nachrichten

4263165(22) 4266683(23) 4267034(23)
4271324(24) 5050353(27) 6600160(28)

Nationalsozialismus

2200185(17) 4266728(23) 4266732(23)

Naturalismus

1002905(13)

Neofaschismus

4267710(23) 4270707(24)

Objektiv

1002967(13)

Odysseus

4261460(21)

Öffentlicher Nahverkehr

4259736(21)

Offsetdruck

3203205(18)

Oper

1002547(12) 1002664(12)

Orff; Carl

1002664(12)

Osteuropa

1002683(12) 1002684(12)

Partei (politische)

1003058(14) 1003119(14) 1003228(15)

Plakat

1002918(13) 1002919(13) 1002920(13)
4266732(23)

Playback
4280492(25)

Polen
1002683(12) 1002684(12)

Popmusik
2202358(17) 2202359(17) 2202498(17)
2202499(17)

Porträt
1002632(12) 1002905(13)

Pressefreiheit
1050333(15) 1050334(15) 1050335(15)
4265279(22) 4266683(23) 4266723(23)

Presse
1050333(15) 1050334(15) 1050335(15)
4251514(20) 4267034(23) 6600160(28)

Projektarbeit
4255333(21) 5050453(27)

Propaganda
2200185(17) 4202697(20) 4202699(20)
4266728(23)

Puppentrickfilm
1000436(12)

Rauchen
4253195(20)

Realismus (Bild. Kunst)
1002632(12) 1002905(13)

Reiniger; Lotte
4254123(21) 4266112(22)

Reportage
4266683(23) 4267034(23)

ReporterIn
4267034(23)

Rock 'n' Roll
2202358(17)

Rockmusik
2202359(17)

Rolling Stones
2202498(17)

Rundfunk
4266728(23) 5019900(27) 6600160(28)

Satellitenbild
3200933(18)

Satellit
3200933(18)

Schallplatte
2202498(17) 2202499(17)

Scherenschnittfilm
4254123(21) 4266112(22)

Schlager
2200291(17) 2202303(17)

Schneider; Franz
3203205(18)

SchriftstellerIn
3203204(18)

Schule
4261960(22)

Selbstmord
4261702(21)

Slapstick
3252320(19) 3252321(19) 3252322(19)
3252323(19) 3252324(19) 3252325(19)
3252326(19) 3252327(19) 3252328(19)

Sofortbildfotografie
1003016(14) 1052860(15)

Soul
2202358(17)

Sozialdemokrat. Partei Dtl.s
1002493(12) 1002918(13) 1002919(13)
1002920(13)

Sprache
4263165(22) 5050353(27)

Suchtprävention
4253195(20) 4266636(22)

Szene
1002547(12) 1002664(12)

Telekommunikation
4263165(22) 5050353(27)

Textverarbeitung
3252024(19)

Tierfilm
3203543(18)

Tod
4261702(21)

Toleranz (Gesellschaft)
5050453(27)

Tonstudio
2202303(17) 4280492(25) 6651092(28)

Trickfilmherstellung
1002093(12) 4266112(22) 6651007(28)

Trickfilm
1000436(12) 1002093(12)

Trivalliteratur
4280684(25)

Verantwortung

5050453(27)

Verbraucherschutz
1003121(14)

Verbraucher
1003029(14) 1003030(14)

Verdi; Giuseppe
1002664(12)

Verhalten (Kind)
5050434(27)

Verlag
3203204(18) 3203205(18)

Verständnis
5050453(27)

Videoproduktion
4257595(21) 4259400(21) 4261938(21)
4261939(21) 4263750(22) 4263751(22)
4264300(22) 6651092(28)

Video
4257595(21) 4259400(21)

Wahlkampf
1002493(12) 1003058(14) 1003119(14)
1003228(15)

Wahl
1002918(13) 1002919(13) 1002920(13)
1003058(14)

Weber; Carl Maria von
1002547(12)

Werbefilm
4259736(21) 4266727(23) 4270916(24)

Werbung
1002493(12) 1003058(14) 1003119(14)
1003195(14) 1003196(15) 1003197(15)
4264300(22) 4266727(23) 4270916(24)
4270941(24) 5050384(27)

Wetterbeobachtung
3203089(18)

Wetterdienst
3203089(18)

Wetterkarte
3203089(18)

Wetter
3203089(18)

Wochenschau
4202697(20) 4202699(20)

Wohnungsbau
4255333(21)

Zeitung
1050333(15) 1050334(15) 1050335(15)
3202178(18) 3210277(18) 3252024(19)

Schlagwortregister

41

4231185 (20) 4255333 (21) 4266723 (23)
4267034 (23) 4271324 (24)

Zille; Heinrich

4200186 (20)

Zweiter Weltkrieg

4202697 (20)